

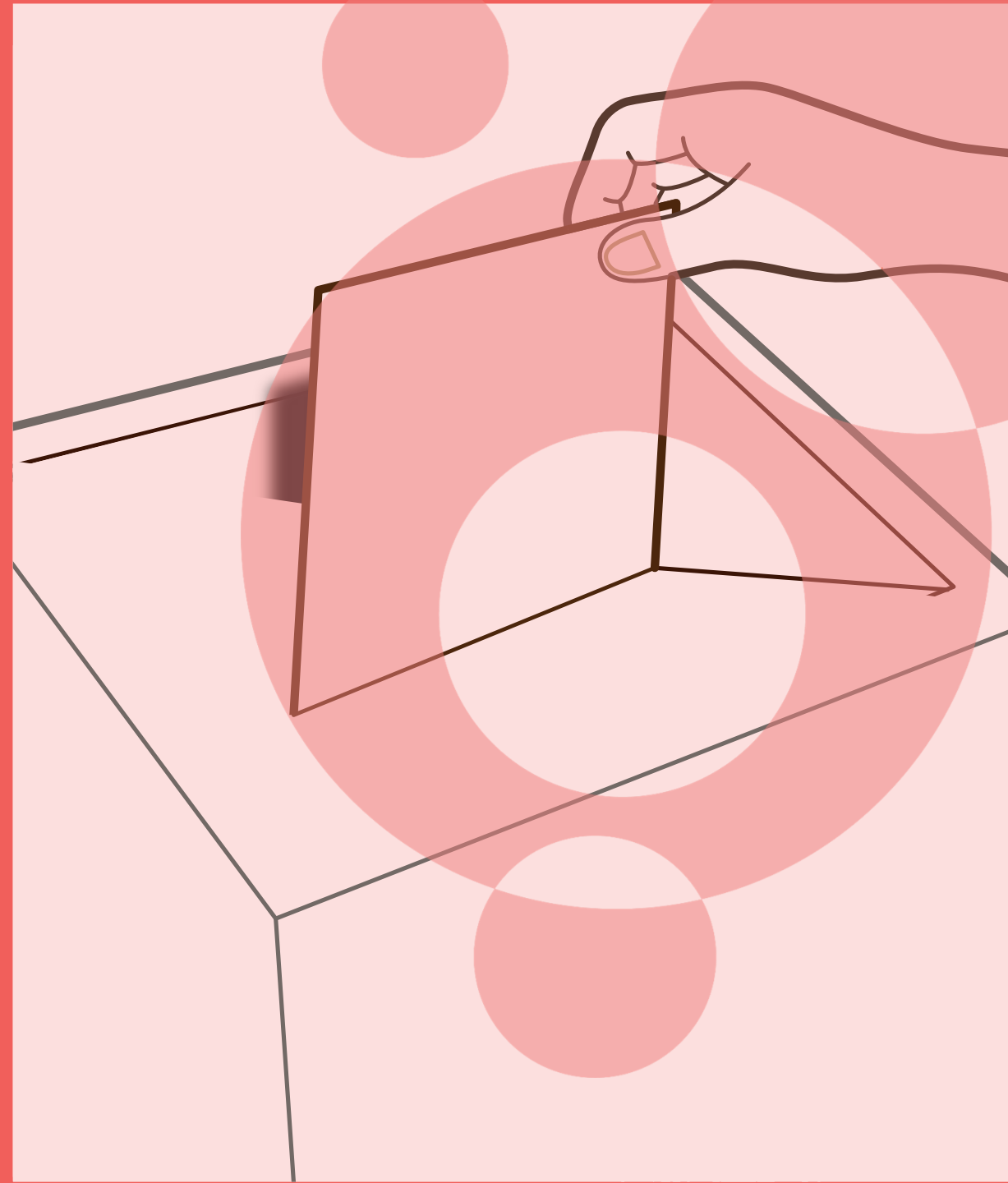


Opinion:

OMDØMME- OG OPPMERKSOMHETSMÅLING VALGET 2025

GJENNOMFØRT FOR VALGDIREKTORATET

OKTOBER 2025



INNHold

OM UNDERSØKELSEN

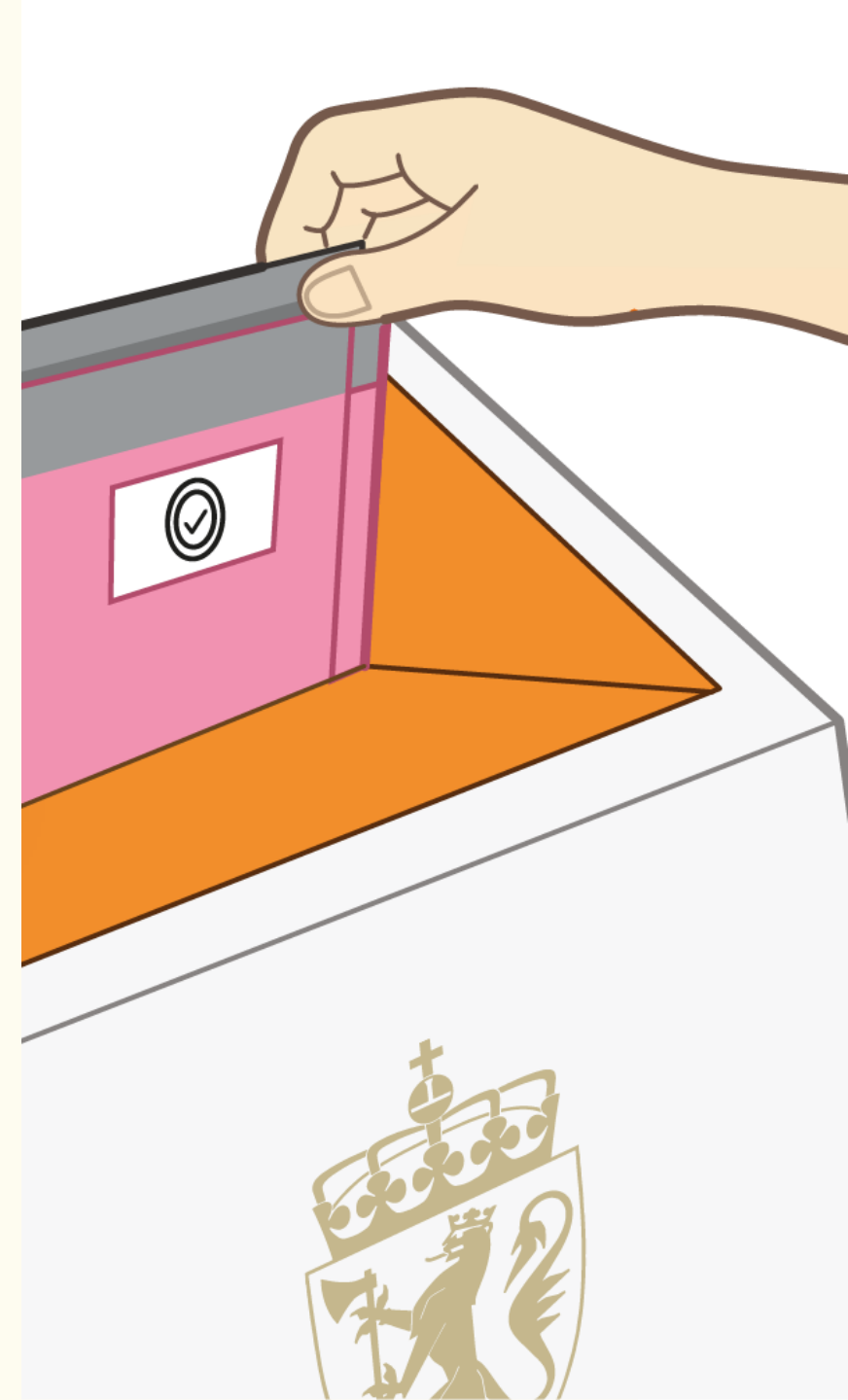
HOVEDFUNN

1	OPPMERKSOMHET OG EFFEKT	06
	Informasjonstiltak	
	Informasjonsbudskap	
	Betydning for stemmegivning	
	Valginformasjon – mottak og lesing	
	SMS fra valgdirktoratet	
	Foretrukne informasjonskanaler og kontakt med Valgdirktoratet	
2	VELGERNES KUNNSKAPSNIVÅ	28
	Kunnskap om stemmegivning	
	Tilgang på informasjon om valget	
3	VALGGJENNOMFØRINGEN, TILLIT OG TILFREDSHET	40
	Valgdeltakelse	
	Tillit til valggjennomføringen	
	Stemmeopplevelsen	
	Valgresultat	
	Kjennskap og omdømme til Valgdirktoratet	



OM UNDERSØKELSEN

OPPDRAKSGIVER	Valgdirektoratet v/ Kjetil V. Johansen, seniorrådgiver kommunikasjon
FORMÅL	Formålet er å kartlegge velgernes tillit til valggjennomføringen og Valgdirektoratet, samt oppmerksomhet om ulike kommunikasjonstiltak i forbindelse med stortingsvalget 2025. Rapporten inneholder også sammenligning med tidligere valg.
GJENNOMFØRING	Det er gjennomført en undersøkelse/datainnsamling i forkant av valget i uke 27, og en lengre undersøkelse/datainnsamling etter valget i uke 37, med oppstart tirsdag 9. september.
METODE	Begge undersøkelsene er gjennomført på web i befolkningspanel (Norstatpanelet).
MÅLGRUPPE	Innbyggere i Norge som har stemmerett ved valget 2025.
UTVALG, VEKTING OG FEILMARGINER	Tilfeldig landsrepresentativt utvalg på 1017 personer i før-undersøkelsen og 1590 personer i etter-undersøkelsen. Resultatene er vektet på kjønn, alder og utdanningsnivå. Feilmarginer ved n=1017 er mellom $\pm 1,3$ og $\pm 3,1$ prosentpoeng, og ved n=1590 mellom $\pm 1,1$ og $\pm 2,5$ prosentpoeng
ANSVARLIG I OPINION	Nora Clausen, seniorrådgiver og partner nora@opinion.no 984 03 047



HOVEDFUNN

HOVEDFUNN

- Ni av ti stemmeberettigede innbyggere i Norge har sett informasjonstiltak fra Valgdirektoratet. Det er en økning fra forrige stortingsvalg.
- To av ti oppgir at informasjonstiltakene ga dem ny informasjon, mens én av syv sier at tiltakene hadde betydning for hvorvidt de stemte.
- Halvparten som mottok informasjon fra Valgdirektoratet, leste informasjonen. To prosent var ikke klar over at de hadde stemmerett før de fikk informasjonen.
- Fem prosent var i kontakt med Valgdirektoratet, en økning fra 2021.
- Innbyggerne har høy tillit til at valget er gjennomført på en korrekt måte. Tre prosent har ikke tillit til valggjennomføringen. Velgerne er fornøyde med selve stemmegivningen og valgmedarbeiderne.
- Nordmenn har generelt god kunnskap om valget, og kunnskapen øker gjennom stemmeperioden.
- En av fem anser at de har god kjennskap til Valgdirektoratet etter valget. De fleste har stor grad av tillit til Valgdirektoratet, og tilliten styrkes i perioden.





1 OPPMERKSOMHET OG EFFEKT AV INFORMASJONSTILTAKENE



Når

er

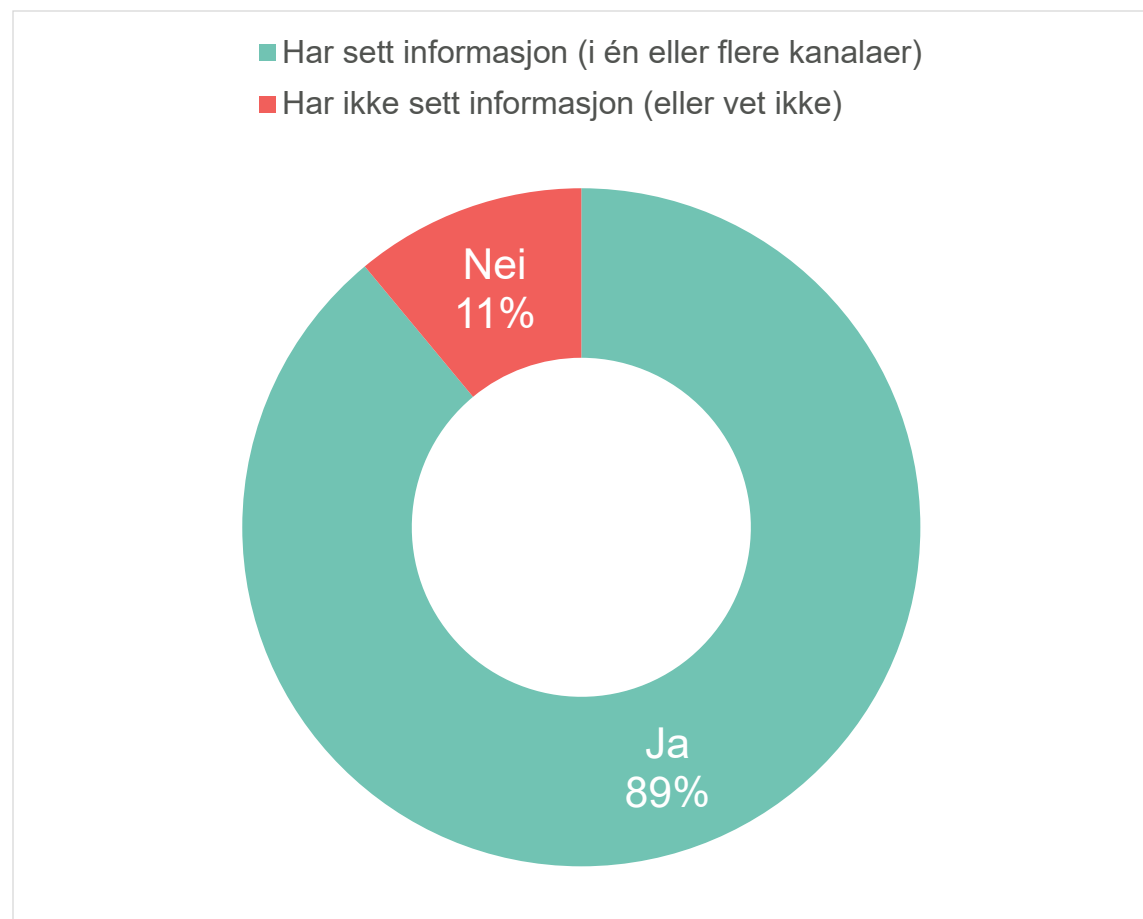
det

valg

INFORMASJONSTILTAK

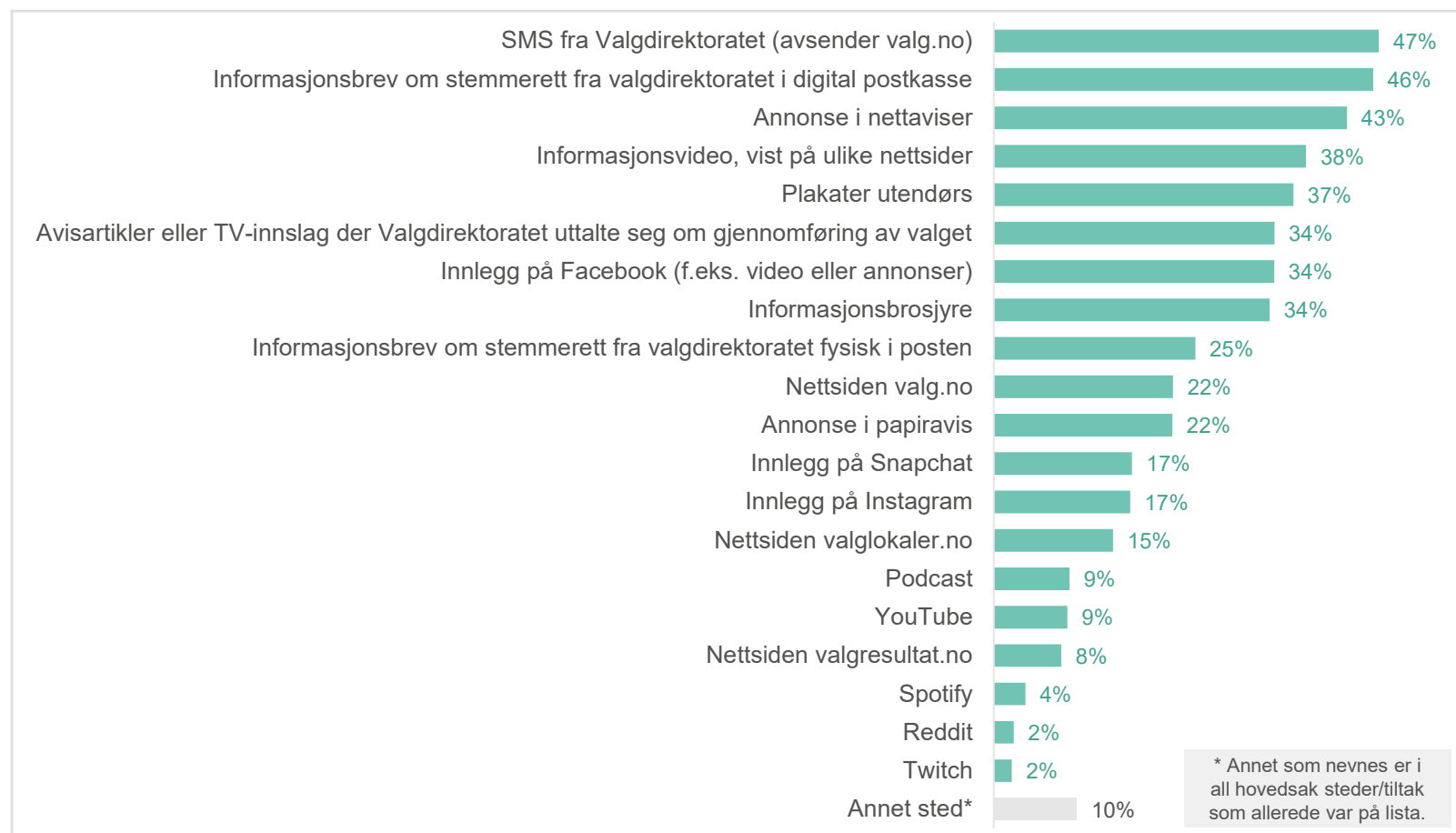
Finn ut hvor du kan stemme

Ni av ti har sett informasjonstiltak fra Valgdirektoratet



- **Totalt 89 prosent av de stemmeberettigede oppgir å ha sett informasjon om valget fra Valgdirektoratet i én eller flere kanaler.** Totalt 20 kanaler/tiltak ble listet opp i undersøkelsen.
- Resten (11 %) oppgir at de ikke har sett informasjon fra Valgdirektoratet i disse kanalene (eller vet ikke).
- I 2021 oppga 85 prosent at de hadde sett informasjon i en eller flere av da 16 listede kanaler/tiltak. I 2019 var det 84 prosent og 11 kanaler/tiltak.

Informasjonsbrev og SMS når flest



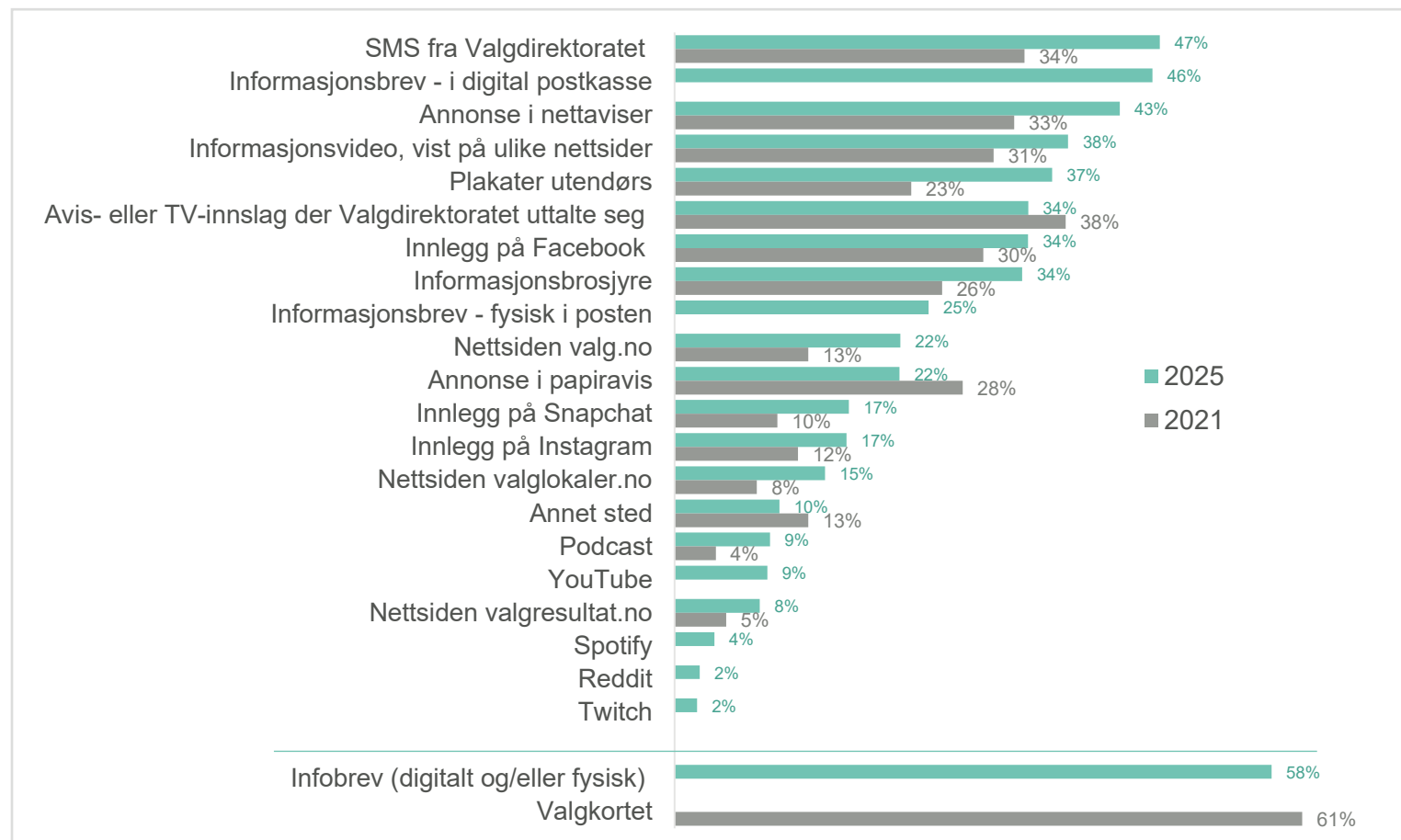
- Nesten fem av ti (47 %) har fått med seg SMS-en fra Valgdirektoratet. Nesten like mange (46 %) har sett det digitale informasjonsbrevet, mens en av fire (25 %) har sett det fysiske informasjonsbrevet. **Totalt oppgir 58 prosent å ha sett informasjonsbrev (fysisk og/eller digitalt), som dermed er tiltaket som når aller flest.**
- Videre følger annonser i nettaviser (43 %), informasjonsvideo (38 %) og plakater utendørs (37 %).
- En av tre (34 %) har sett avisartikler eller TV-innslag, facebook-innlegg og/eller informasjonsbrosjyre.
- Der nest følger valg.no, annonse i papiravis, Snapchat, Instagram, valglokaler.no, Podcast, YouTube, valgresultat.no, Spotify, Reddit og Twitch.

n= 1522

? Har du i løpet av de siste 8 ukene sett informasjon om valget fra Valgdirektoratet på følgende steder:



Andel som har sett tiltakene – over tid



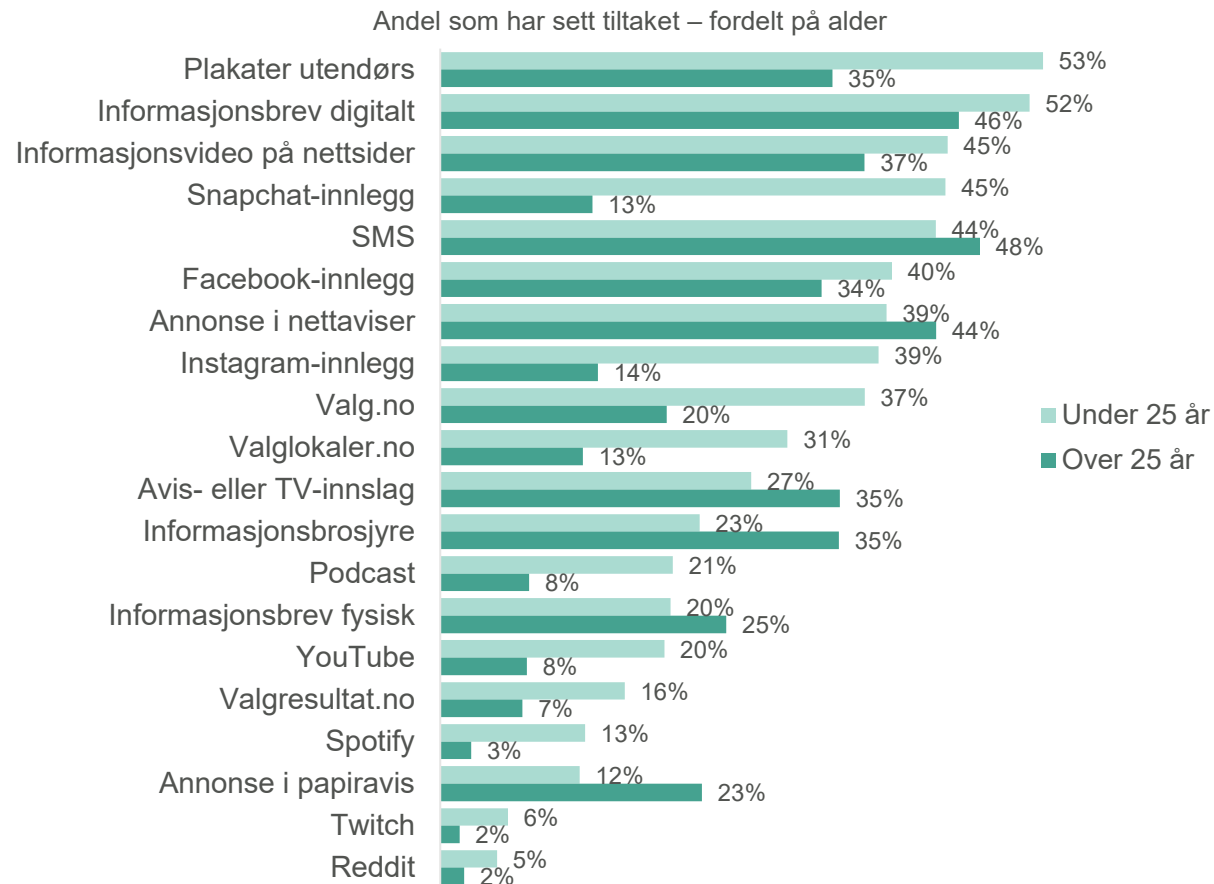
- Sammenlignet med 2021, er det størst økning i andelen som har sett plakater utendørs (opp 14 prosentpoeng), SMS-en (opp 13 prosentpoeng), og annonser i nettaviser (opp 10 prosentpoeng).
- Det er også flere som har sett nesten alle de øvrige tiltakene – kun unntatt annonse i papiravis og avis-/TV-innslag. Dette er altså de eneste tiltakene som har mindre oppmerksomhet i år (ned hhv. 6 og 4 prosentpoeng).

n= 1522

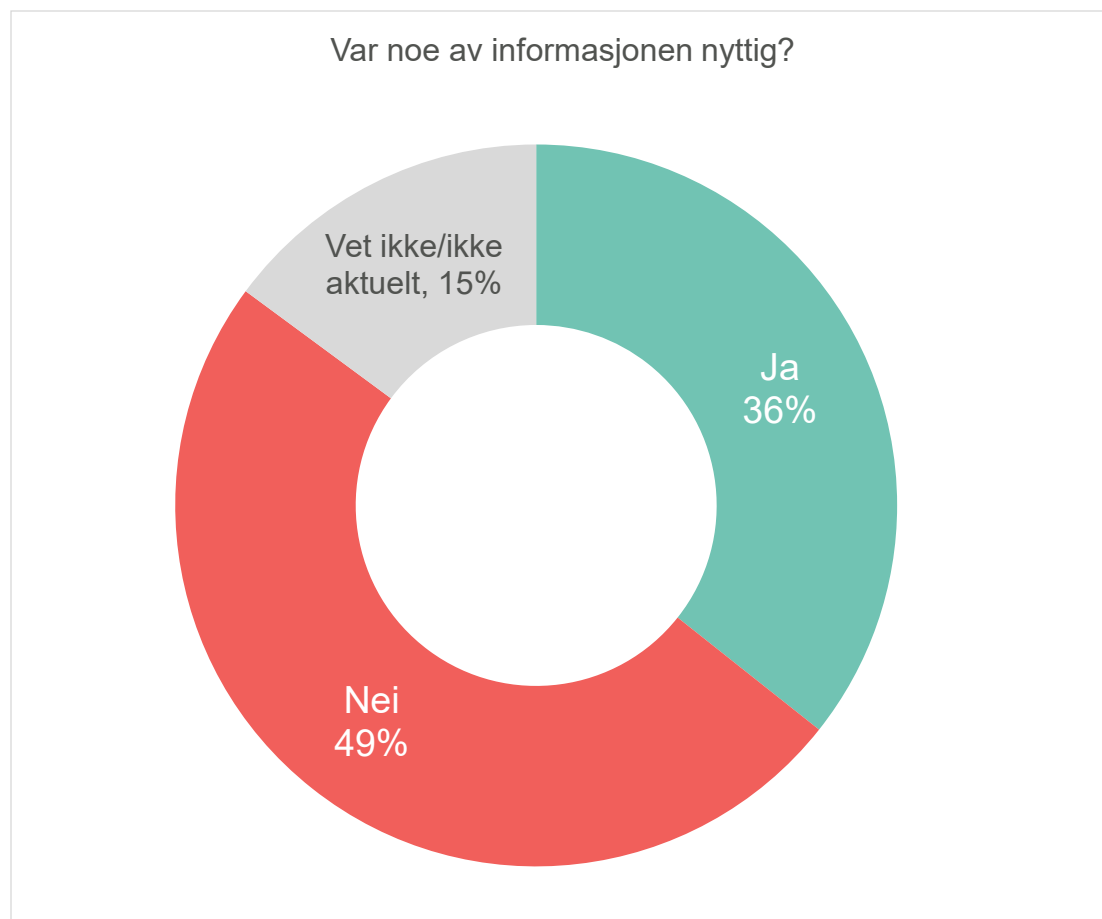
? Har du i løpet av de siste 8 ukene sett informasjon om valget fra Valgdirektoratet på følgende steder:

Mediebruken skiller aldergruppene

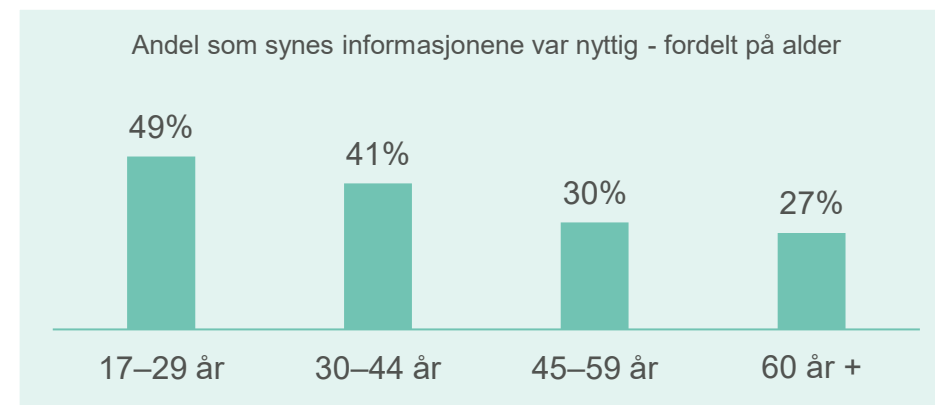
- De som er under 25 år oppgir i like stor grad å ha sett ett eller flere tiltak som de som er over 25 år. Henholdsvis 91 prosent av de som er under 25, og 89 prosent av de som er over 25 år oppgir å ha sett ett eller flere tiltak. Men det er stor forskjell på hvilke tiltak og kanaler aldergruppene har sett.
- De under 25 år ser flere tiltak – og har i større grad fått informasjon fra 14 av de 20 tiltakene/kanalene som vises i figuren til høyre. Mens de over 25 år i større grad har fått informasjon fra de øvrige fem tiltakene/kanalene.
- Det er særlig mediebruken som skiller aldergruppene, hvor de unge i klart større grad ser informasjon på Snapchat og Instagram. Mens annonser og oppslag i tradisjonelle medier treffer de over 25 år bedre. De yngre ser også plakater i klart større grad.



En av tre synes at informasjonstiltakene var nyttige



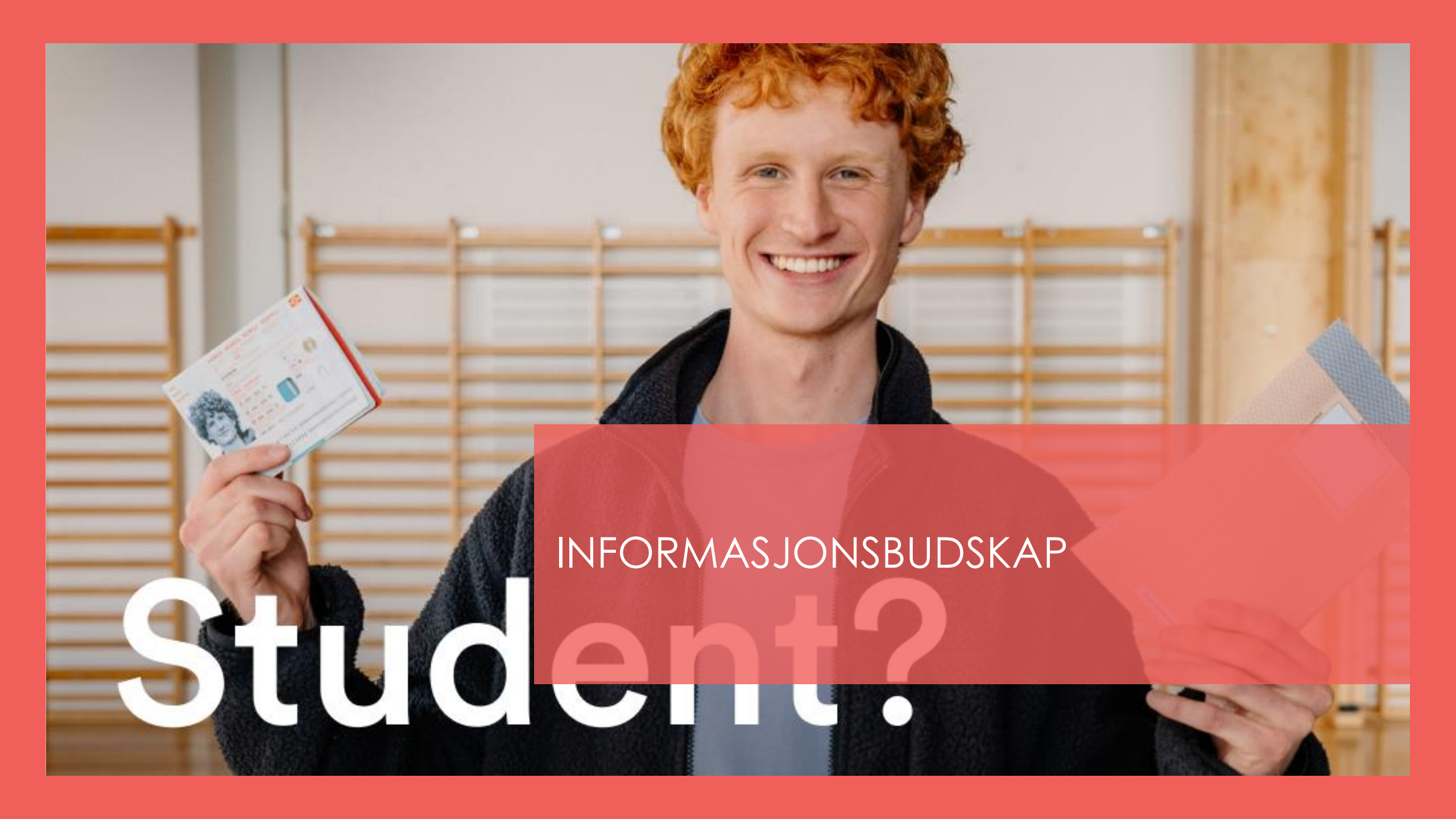
- Over en av tre (36 %) som så informasjonstiltak fra Valgdirektoratet, sier at informasjonen var nyttig. Resten svarer nei, eller vet ikke.
- De unge under 25 år sier i større grad at informasjonen var nyttig enn de som er eldre (55 mot 33 prosent).
- Innvandrere svarer også i større grad enn andre at informasjonen var nyttig (47 prosent).



n= 1353

? Var noen av disse informasjonstiltakene nyttig for deg? (kun til de som har sett informasjon)

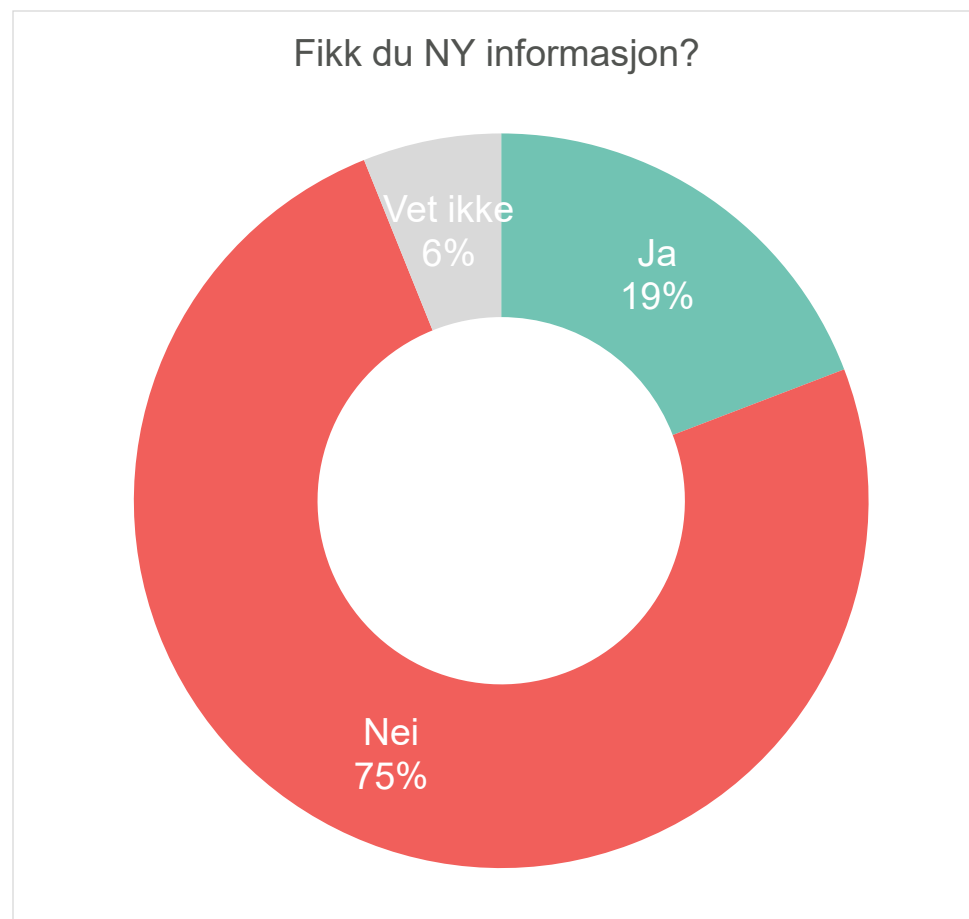


A young man with red curly hair is smiling and looking at the camera. He is wearing a dark grey zip-up jacket over a light blue shirt. In his right hand, he holds a student ID card that features a photo of a woman and some text. In his left hand, he holds a light-colored folder. The background is a gymnasium with wooden racks and a wooden door. A semi-transparent red banner is overlaid on the right side of the image.

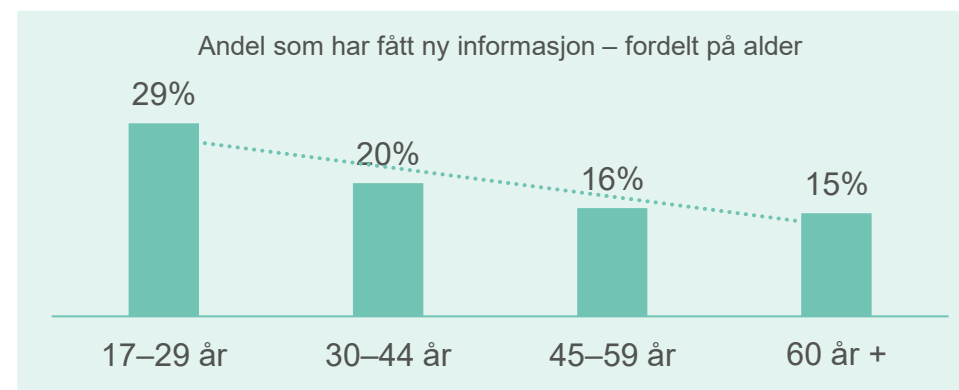
INFORMASJONSBUDSKAP

Student?

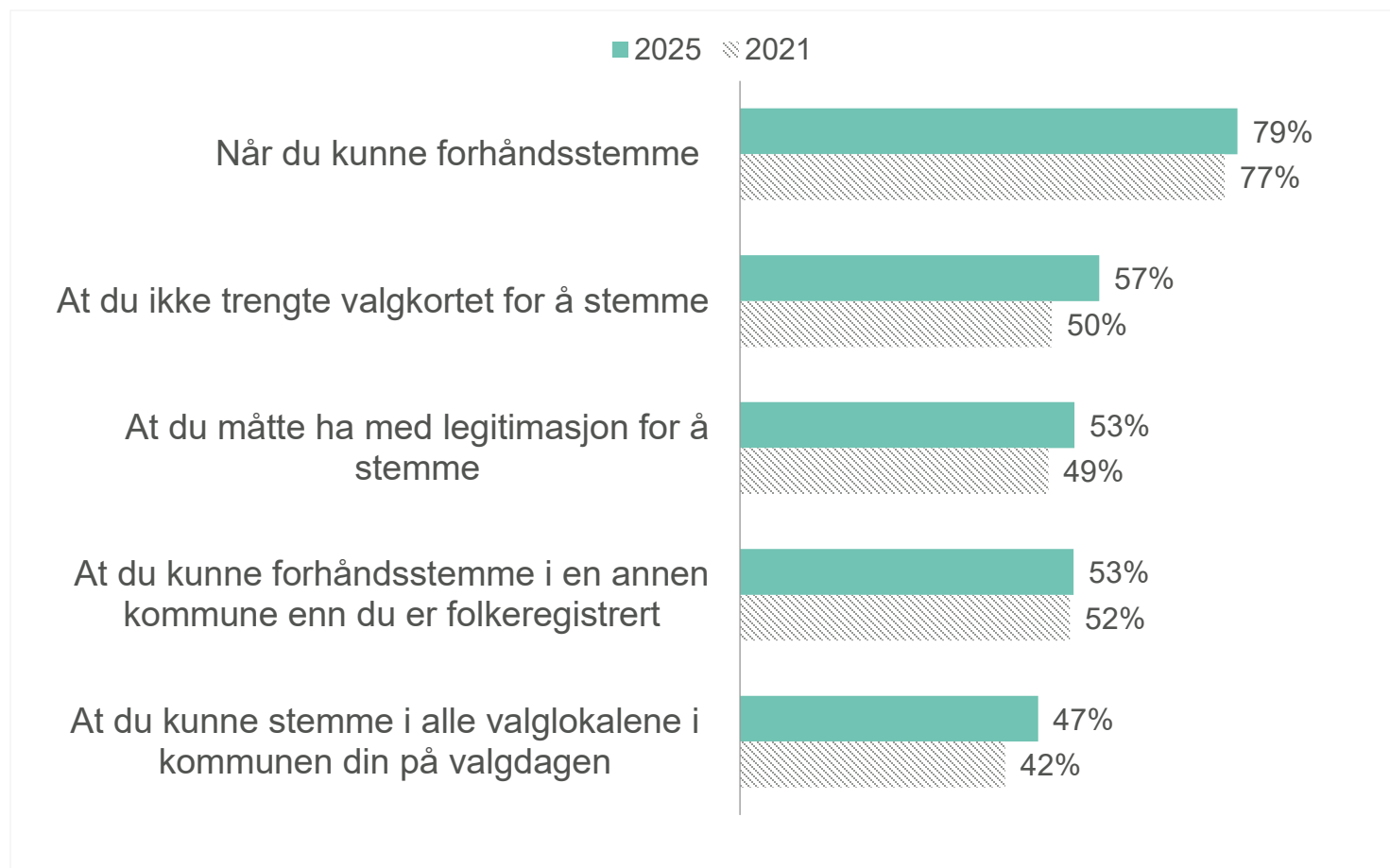
To av ti fikk ny informasjon



- 19 prosent av de som så informasjonstiltak, oppgir at det ga dem NY informasjon om valget som de ikke visste fra før. 75 prosent fikk ikke ny informasjon, mens 6 prosent vet ikke.
- Det er litt lavere enn i 2021 da 22 prosent oppga at de hadde fått NY informasjon.
- De yngre fikk i størst grad NY informasjon: 33 prosent av de under 25 år oppgir dette, mot 17 prosent av de over 25 år.
- De som har innvandringsbakgrunn fikk også i litt større grad NY informasjon enn de uten innvandringsbakgrunn (26 mot 19 prosent).



Hva fikk de ny informasjon om?



Blant de som har fått ny informasjon, oppgir flest at de fikk ny informasjon om forhåndsstemmeperioden, samt at de ikke trengte valgkort for å stemme.

n= 253

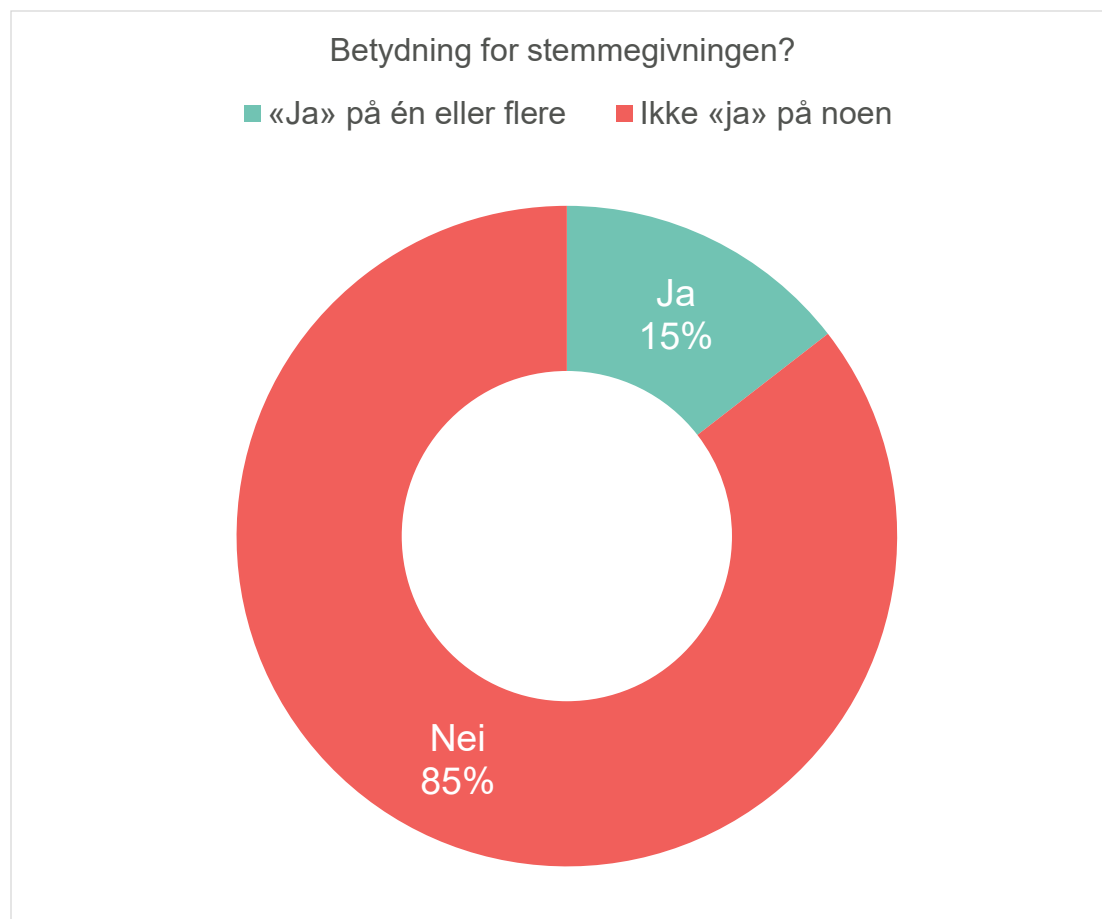
? Ga det deg ny informasjon om noe av følgende? (Stilt til de som fikk ny informasjon)





BETYDNING FOR STEMMEGIVNING

Effekt på stemmegivning



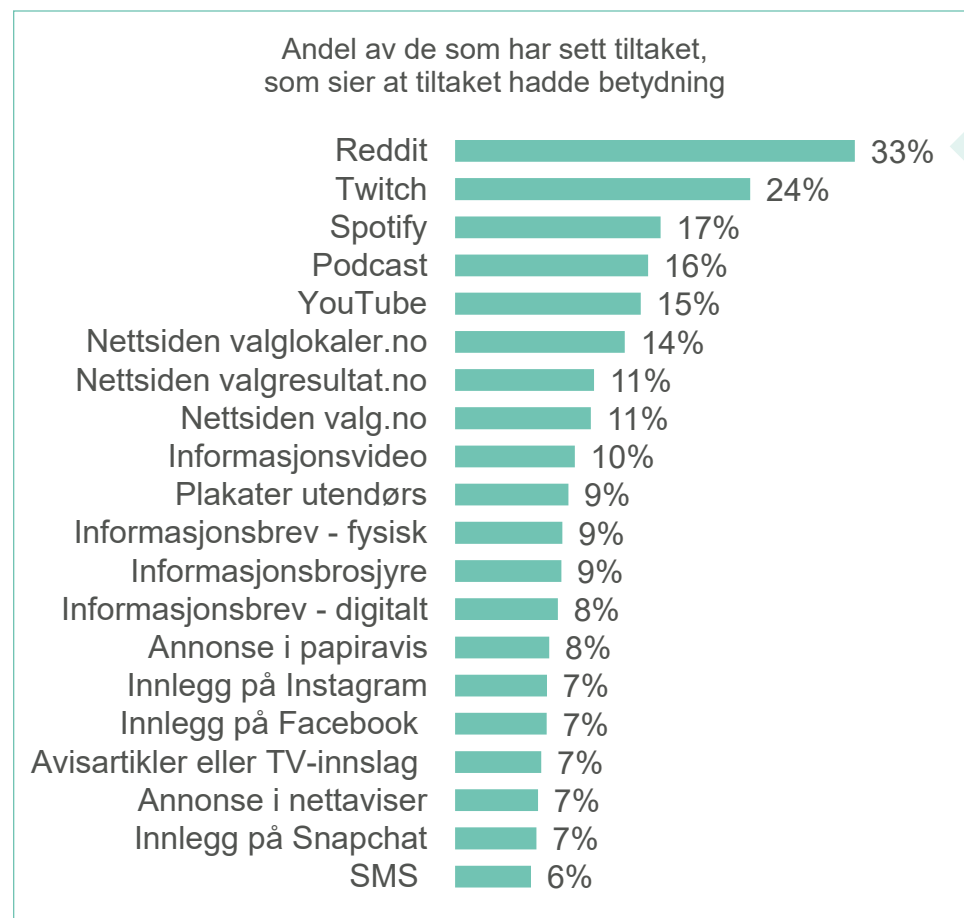
- **Totalt 15 prosent av de som har sett informasjons-tiltak fra Valgdirektoratet, sier at informasjonen hadde betydning for hvorvidt de stemte eller ikke.** Resten sier at det ikke hadde noen betydning, eller er usikre.
- Ja-andelen er høyere enn i 2021 og 2019 (13 %).
- De med innvandrerbakgrunn svarer i større grad at informasjonstiltakene hadde betydning enn de uten innvandrerbakgrunn (38 mot 13 prosent).
- De under 25 år sier også i større grad enn de over 25 år at informasjonen hadde betydning (27 mot 13 prosent).

n= 1353

? Hadde noen av disse informasjonstiltakene betydning for hvorvidt du stemte ved valget eller ikke?
(Kun stilt til de som har sett informasjon)



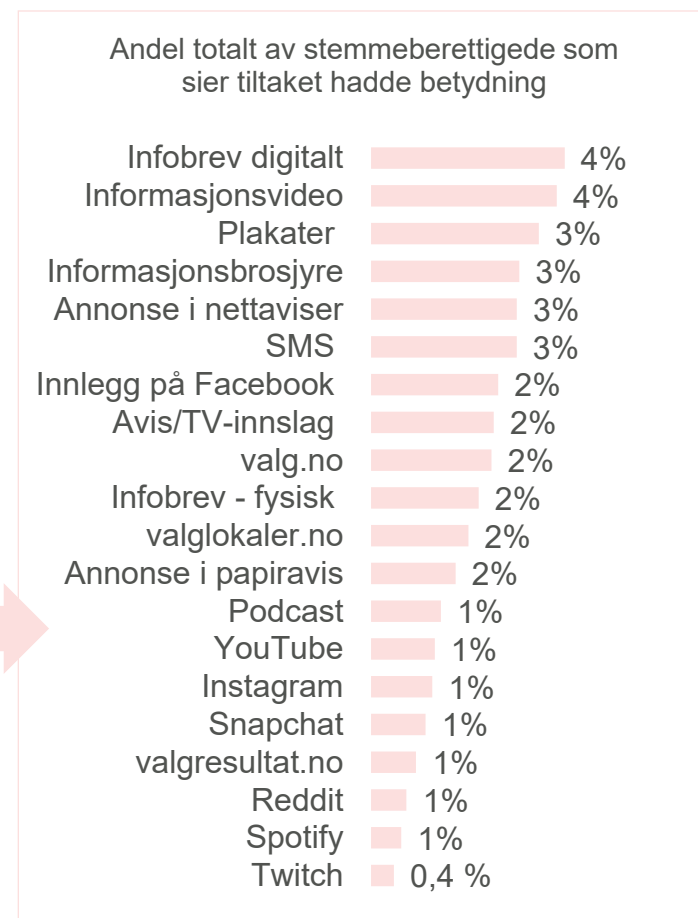
Effekt på stemmegivning forts.



Blant de som **så** respektive tiltak, har innlegg på Reddit størst ja-andel (33%) – fulgt av Twitch (24%), Spotify (17%), Podcast (16%) og YouTube (15%).

SMS har lavest ja-andel.

Når man hensyntar **antallet** innbyggere som har sett de ulike tiltakene, er det likevel informasjonsbrevet som har betydning for flest personer.



15:48



VAL

OLA NORDMANN

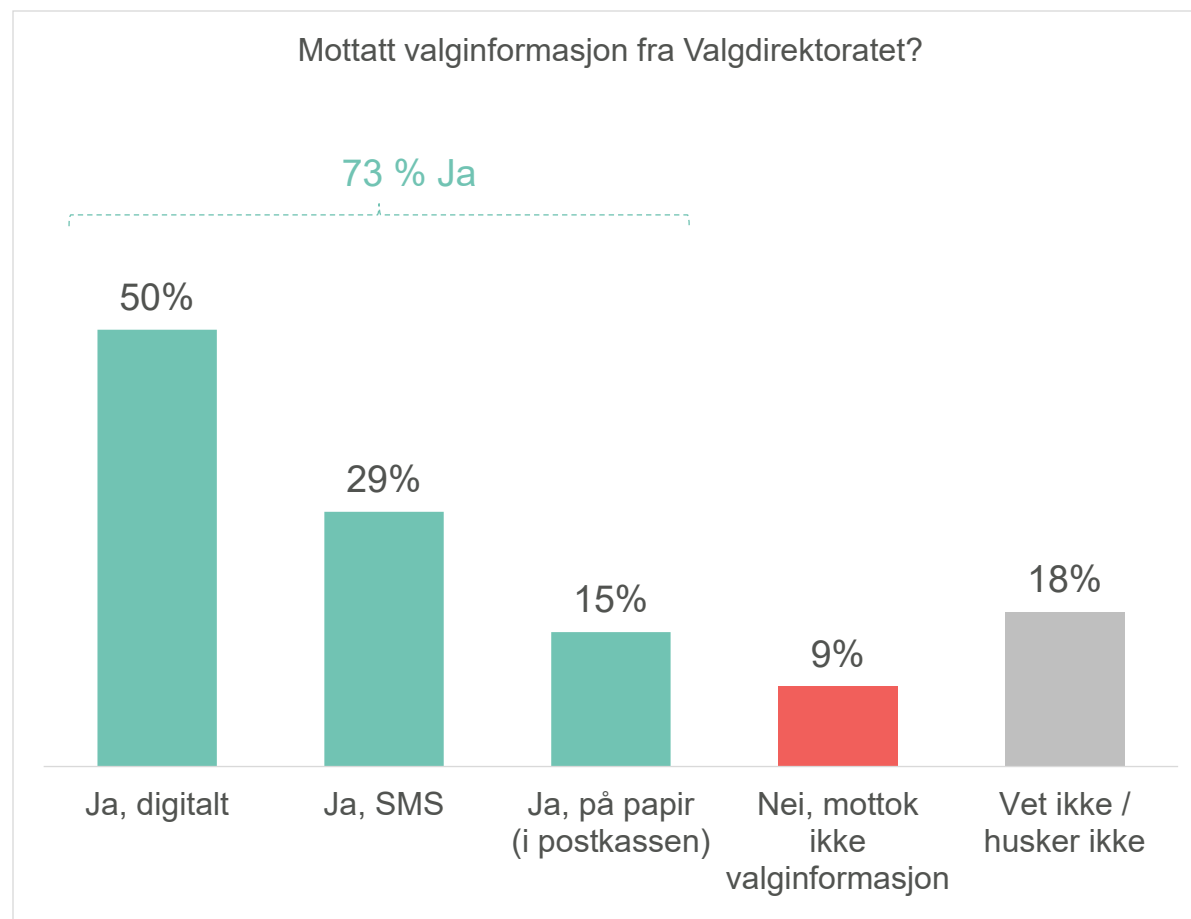
Røysterett i Byen kommune

Practical information
languages

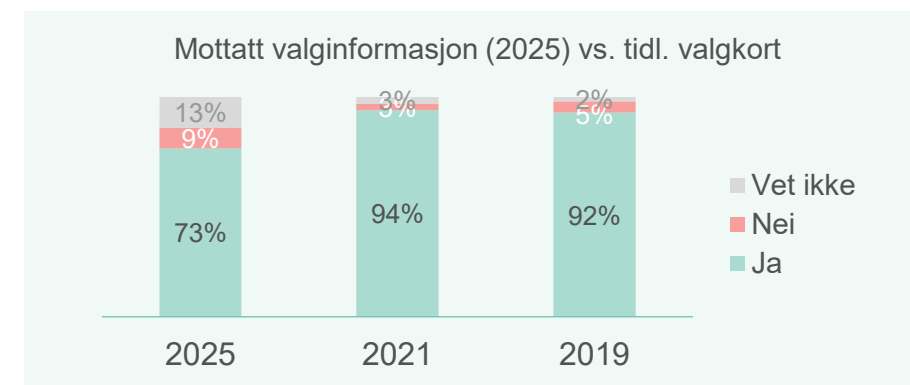
VALGINFORMASJON - MOTTAK OG LESING

... har røysterett ved

Tre av fire fikk valginformasjon fra Valgdirektoratet



- **73 prosent av de stemmeberettigede oppgir at de mottok informasjon om stortingsvalget fra Valgdirektoratet før valget, hvorav 50 prosent sier digitalt, 29 prosent SMS og 15 prosent papir.** Ni prosent sier at de ikke mottok valginformasjon, mens 18 prosent husker/vet ikke.
- Geografisk sett, er ja-andelen høyest på Østlandet (79 %) og lavest i Nord-Norge (61 %).
- Ja-andelen er lavere enn andelen som har oppgitt å ha mottatt valgkort de siste valgene.



Halvparten leste informasjonen. De fleste synes det var nyttig.

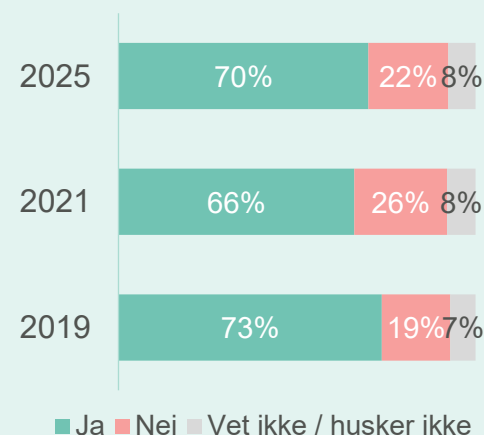
- **Halvparten av de som mottok valginformasjon, oppgir at de leste noe av informasjonen (52 %).**
- I 2021 oppga til sammenligning 45 prosent av de som åpnet det digitale valgkortet at de leste noe av informasjonen – og i 2019 oppga 62 prosent av de som hadde mottatt valgkortet (da på papir) at de leste noe.

Leste du noe av denne informasjonen? (n=1117)



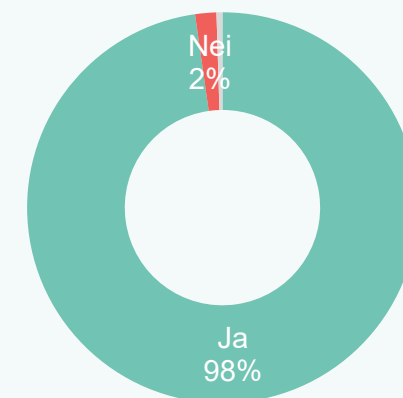
- Syv av ti (70 %) som leste noe av informasjonen, synes den var nyttig. De yngre sier i aller størst grad at den var nyttig.

Var valginformasjonen [tidl. «informasjonen på valgkortet»] nyttig? (n=598)



- Nesten alle (98 %) som mottok valginformasjon, visste at de hadde stemmerett fra før. To prosent sier nei (mot tre prosent i 2021 og 2019).

Var du klar over at du hadde stemmerett før du fikk valginformasjon? (n=1117)



n= 1117/598

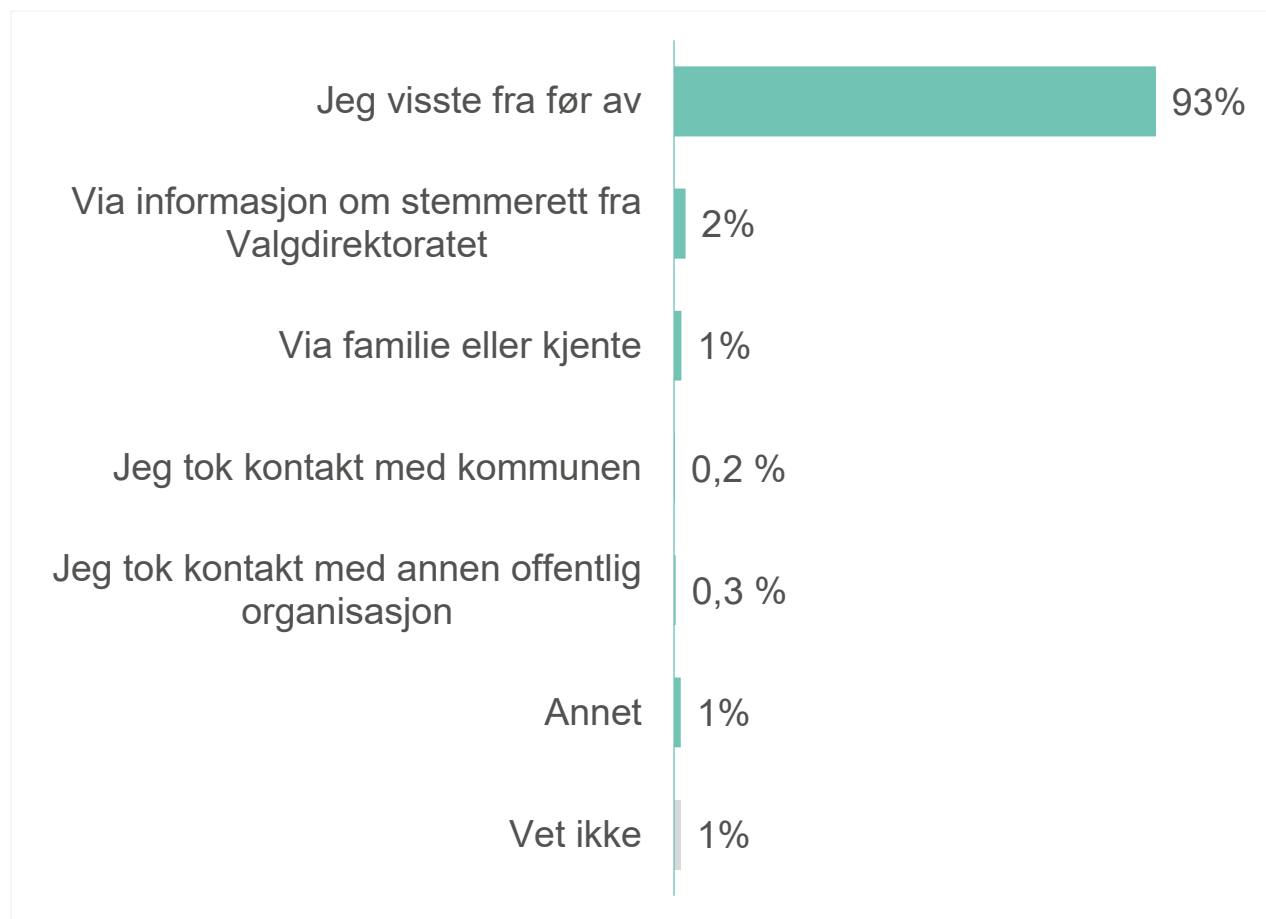
? I valginformasjonen stod det en del praktisk informasjon om valget. Leste du noe av denne informasjonen?

Var denne valginformasjonen nyttig for deg?

Var du klar over at du hadde stemmerett før du fikk valginformasjon?



93 prosent visste at de hadde stemmerett fra før



- De fleste (93 %) stemmeberettigede oppgir at de visste fra før at de hadde stemmerett ved dette valget. To prosent fant det ut via informasjon fra Valgdirektoratet. Ytterligere en prosent fant det ut via familie og venner, og 0,5 prosent ved å ta kontakt med det offentlige. Resten svarer annet, eller vet ikke.





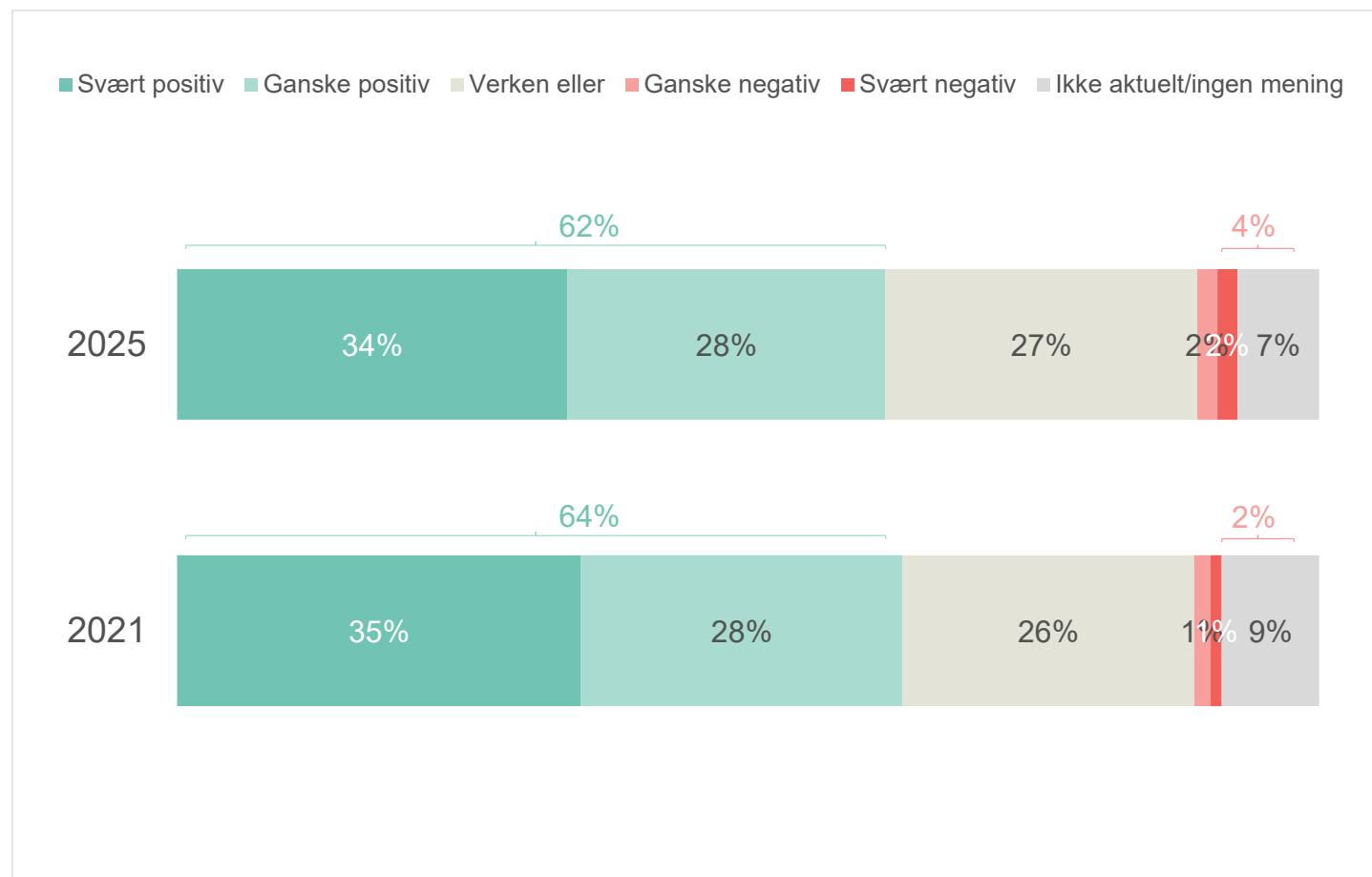
Hei! Husk valgdagen 8. september. Du kan forhåndsstemme til og med 5. september. Din stemme er viktig for demokratiet.

Godt valg!
Hilsen Valgdirektoratet

The image shows a hand holding a smartphone over a desk. On the desk are a white cup of coffee, several notebooks, and a red folder. The phone screen displays an SMS from the Valgdirektoratet (Election Directorate) with a reminder about the election day (September 8th) and the possibility of pre-voting until September 5th. The phone's home screen with various app icons is visible below the message.

SMS FRA VALGDIREKTORATET

Positive til SMS-påminnelsen fra Valgdirektoratet



- 62 prosent av de stemmeberettigede er positive til SMS-påminnelsen fra Valgdirektoratet. Kun fire prosent er negative, mens resten er nøytrale, eller har ingen mening.
- Dette er samme hovedbilde som i 2021 – og gjelder på tvers av undergrupper som alder, kjønn, utdanning og innvandrerbakgrunn.

Hei! Husk valgdagen 8. september. Du kan forhåndsstemme til og med 5. september. Din stemme er viktig for demokratiet.

Godt valg!
Hilsen Valgdirektoratet

n= 1522

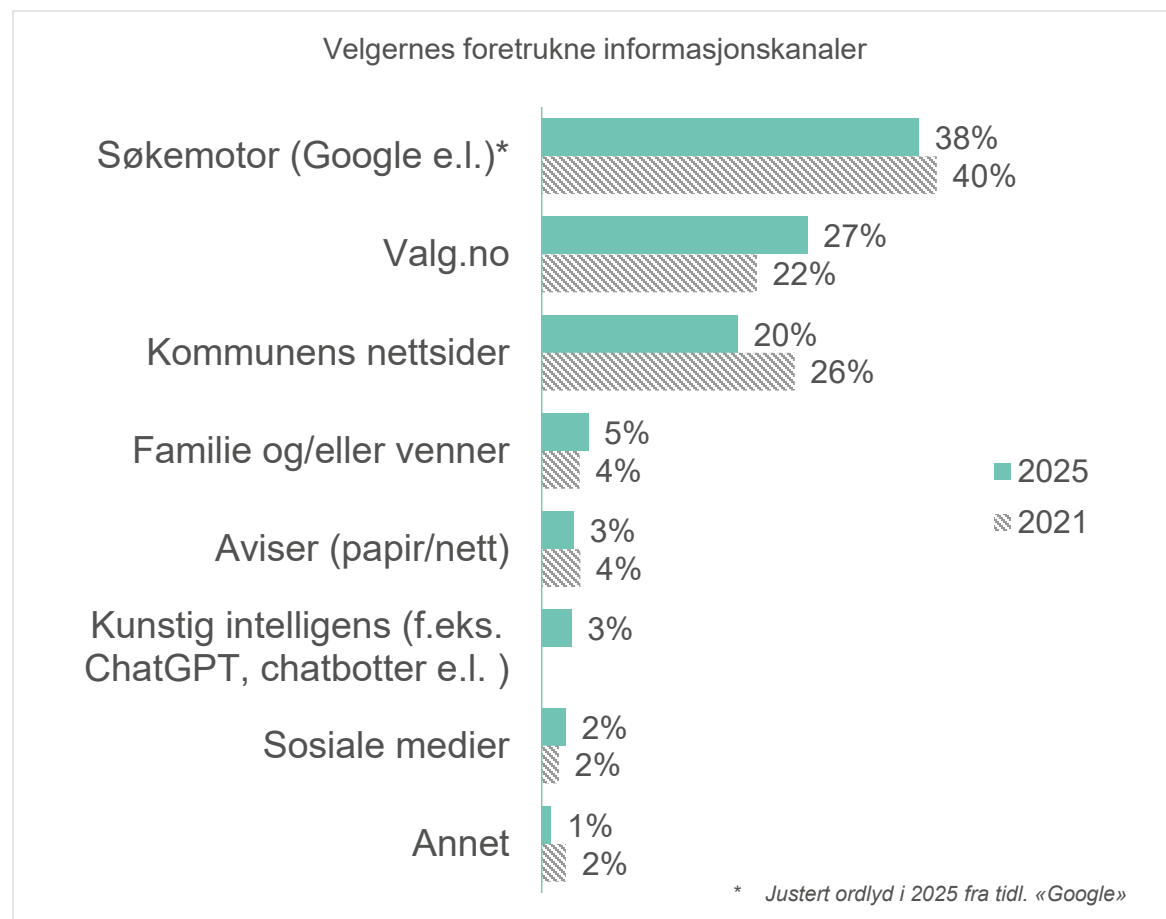
? I august sendte Valgdirektoratet ut en SMS til alle innbyggere med en påminnelse om valget. Hvor positiv eller negativ er du til dette informasjonstiltaket?



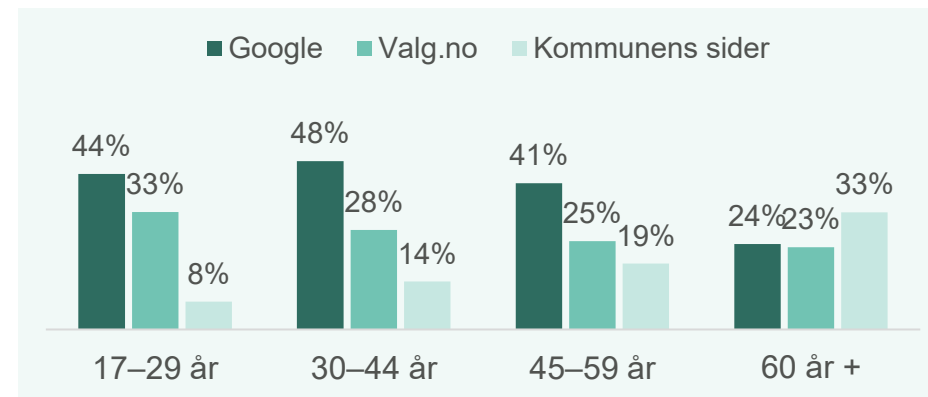
A low-angle photograph of a modern, multi-story building with a glass and white panel facade. The building is the Norwegian Election Directorate (Valgdirektoratet). The Norwegian coat of arms is visible on the upper part of the facade. A semi-transparent red rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing white text. The sky is blue with some light clouds, and some green leaves are visible on the left edge.

FORETRUKNE INFORMASJONSKANALER OG KONTAKT MED VALGDIREKTORATET

Foretrukne informasjonskanaler



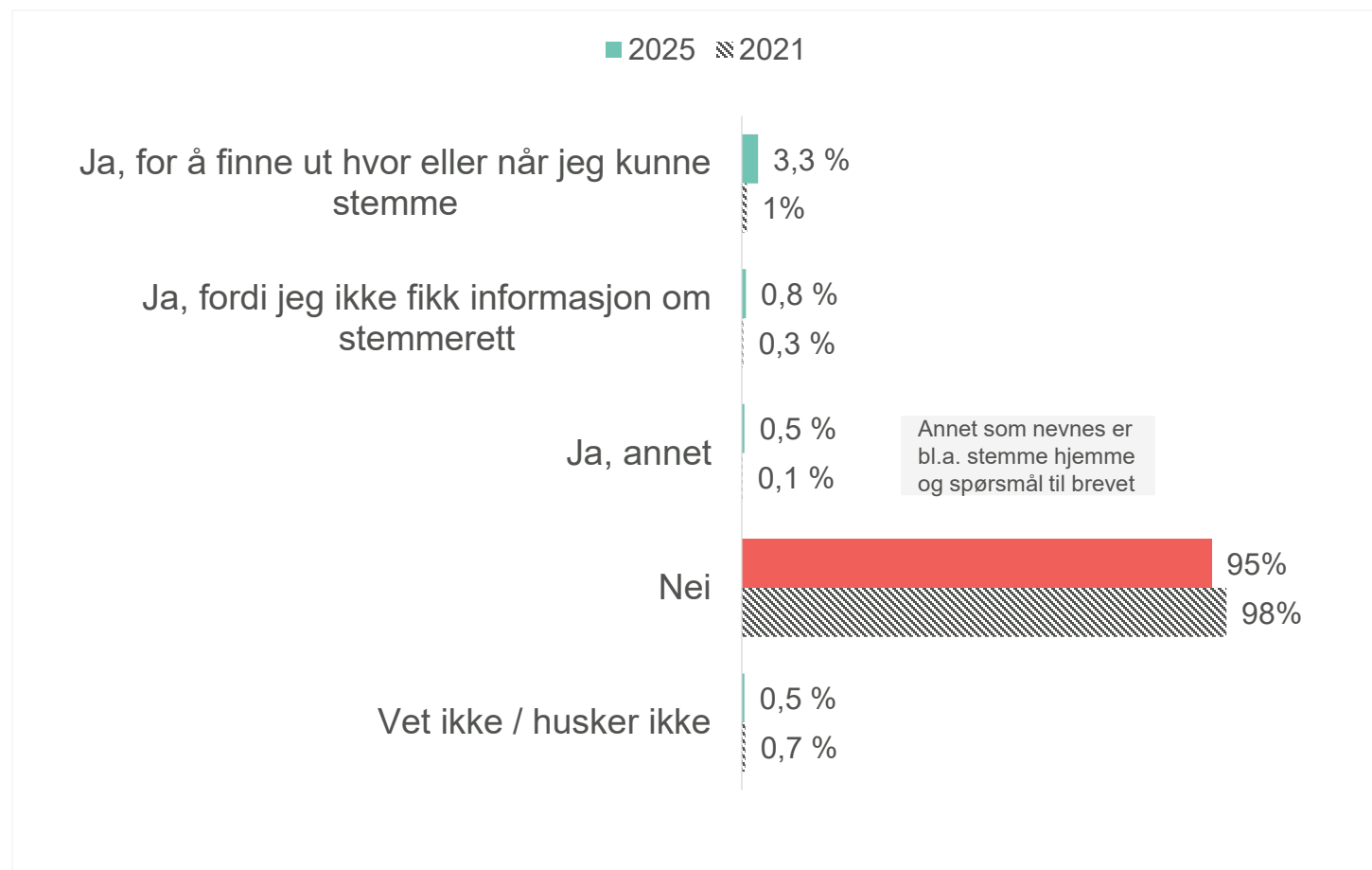
- Totalt 85 prosent av velgere ville søkt på nett, gått på valg.no eller kommunens nettside dersom de lurte på noe praktisk rundt valget.
- Alle aldersgrupper under 60 år foretrekker søkemotorer som Google, med valg.no på andreplass. Kommunens nettsider øker i popularitet med alderen og er den mest foretrukne informasjonskanalen blant de over 60 år.



- Velgerne oppga ca. samme preferanser i forkant av valget - med google, valg.no og kommunen på topp tre.



En av tjue var i kontakt med Valgdirektoratet



- Totalt oppgir nesten fem prosent av velgere at de var i kontakt med Valgdirektoratet om valget.
- Det er en økning på 3 prosentpoeng (og tredobling) sammenlignet med 2021 - fra 1,4 til 4,6 prosent.

n= 1522

? Har du vært i kontakt med Valgdirektoratet om valget?



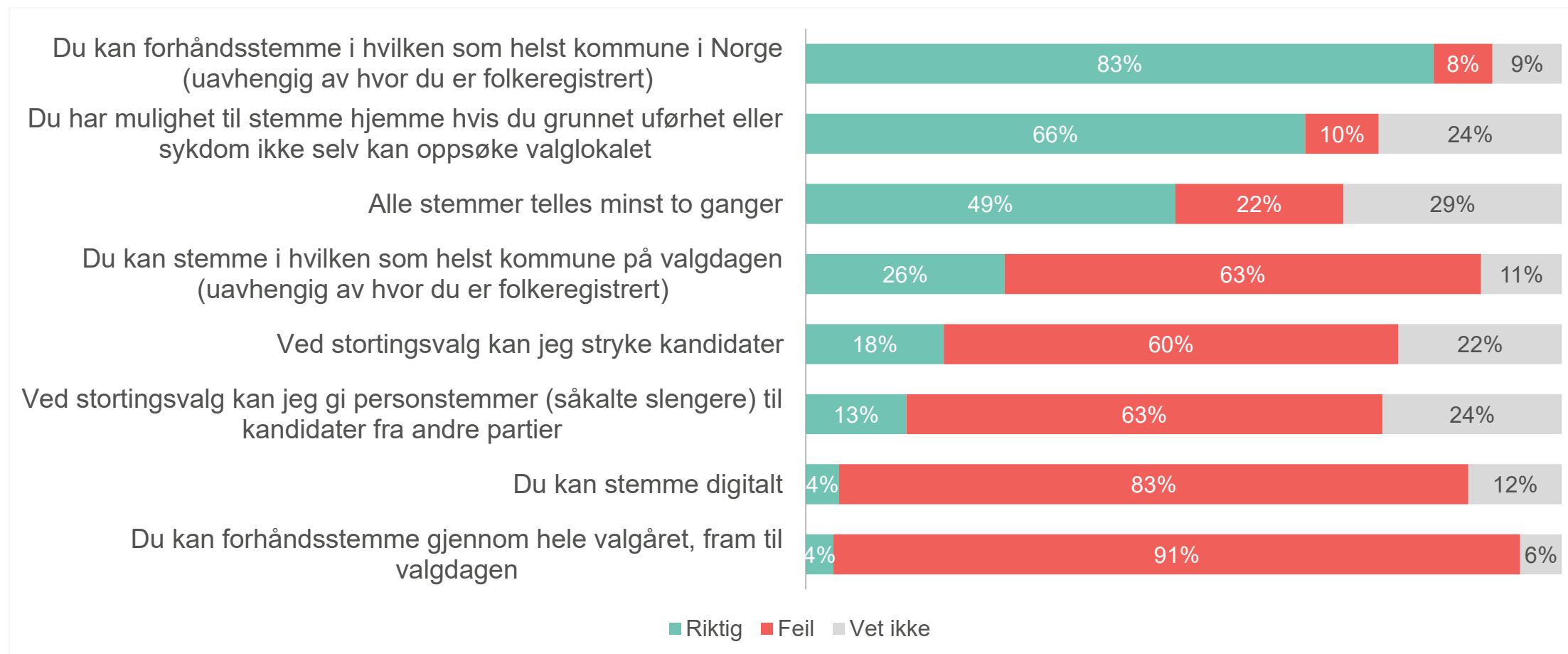
2

VELGERNES KUNNSKAPSNIVÅ



KUNNNSKAP OM STEMMEGIVNING

Kunnskap om stemmegivning (riktig eller feil) – etter valget

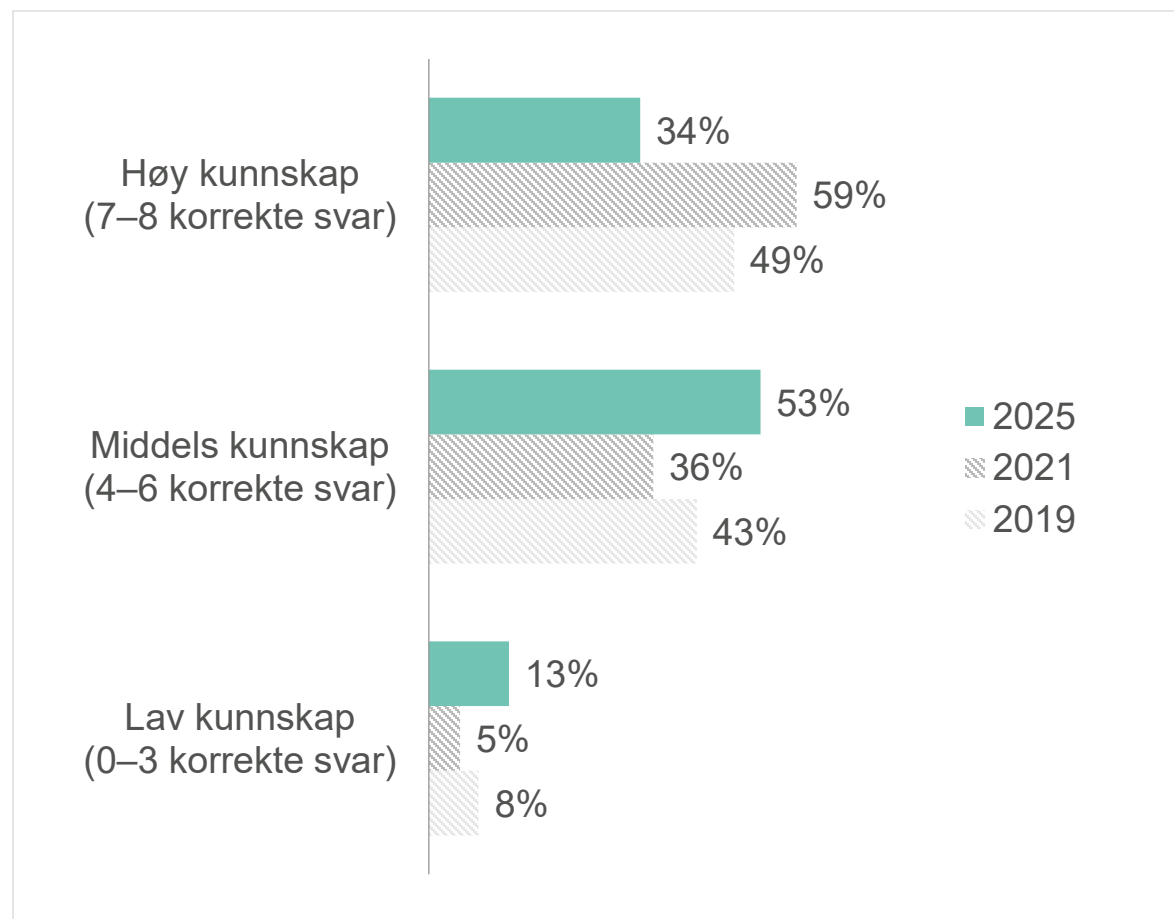


Kunnskap om stemmegivning

- Over åtte av ti (83 %) vet at man kan forhåndsstemme i hvilken som helst kommune i Norge.
- To av tre (66 %) vet at man har mulighet til å stemme hjemme på grunn av uførhet eller sykdom (24 prosent svarer vet ikke og 10 prosent er feilinformert).
- Halve befolkningen (49 %) vet at stemmene telles minst to ganger (mens 29 prosent sier vet ikke og 22 prosent er feilinformert).
- Over seks av ti vet at man kan stemme i alle valglokalene i kommunen sin på valgdagen (63 %). Like mange svarer korrekt at man *ikke* kan stryke kandidater (60 %) eller gi personstemmer (63 %) ved stortingsvalg.
- Kun fire prosent tror feilaktig at man kan stemme digitalt, og like få at man kan forhåndsstemme hele valgåret.



Kunnskapsindeks*



Kunnskapsindeksen er basert på andel korrekte svar på åtte av kunnskapsspørsmålene.

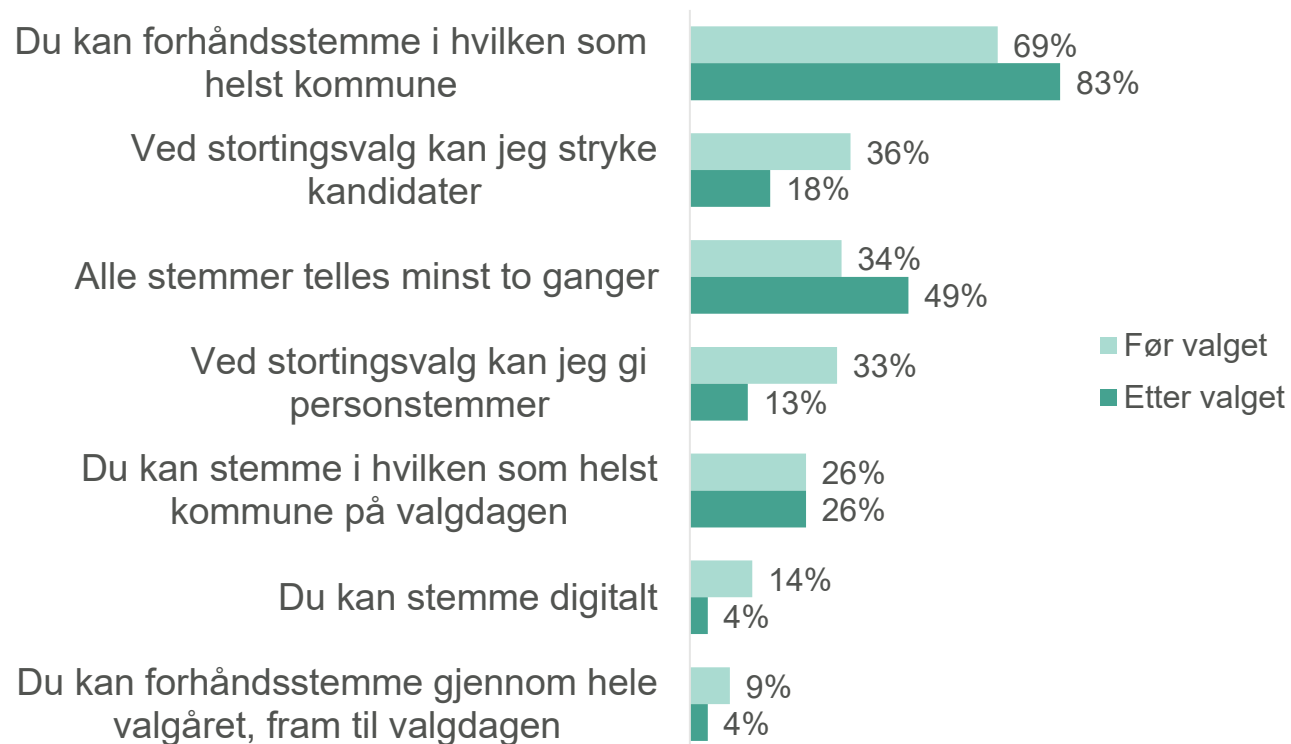
- 34 % har høy kunnskap (7-8 korrekte svar)
 - 53 % har middels kunnskap (4-6 korrekte svar)
 - 13 % har lav kunnskap (0-3 korrekte svar).
- **Kjønn og alder:** Kunnskapsnivået øker med alderen, men det er ingen forskjell mellom kvinner og menn.
 - **Innvandringsbakgrunn:** Personer med innvandrerbakgrunn har i større grad *middels* kunnskap, mens de uten innvandrerbakgrunn i større grad har *høy* kunnskap.

* Merk at kunnskapsindeksen var basert på seks påstander i 2021, mot åtte i 2025, samt at flere påstander er byttet ut. Andelene med høy, middels og lav kunnskap er dermed ikke direkte sammenlignbare over tid.



Kunnskap om stemmegivning - før og etter valget

Figuren viser andel som svarer at respektive påstand er «riktig»
- i forkant og etterkant av valget (n=1005/1522)



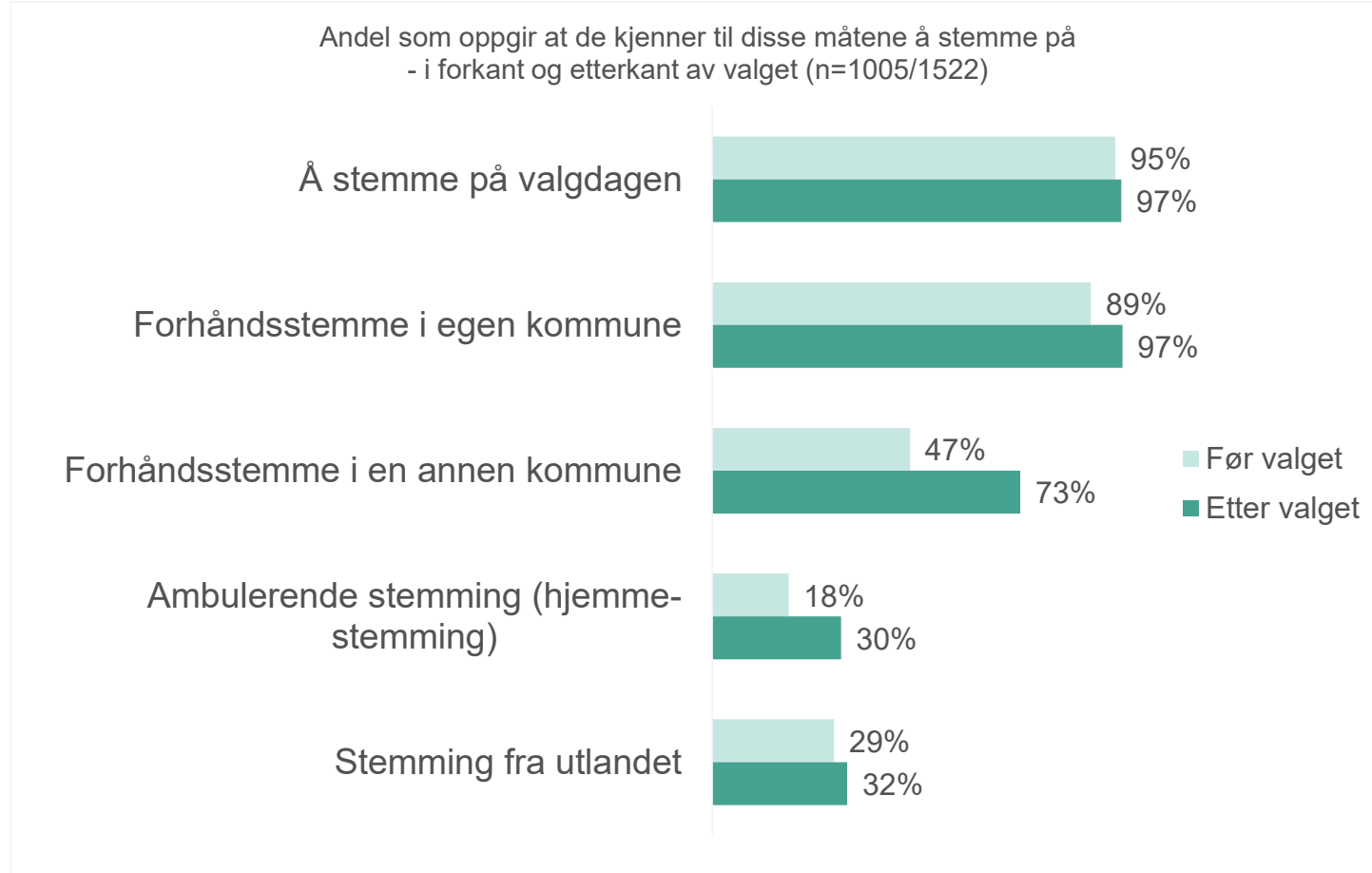
- Velgerne ble bedre informert om alle disse forholdene i løpet av de siste to månedene før valget.
- På samtlige påstander er svarene mer korrekte etter valget.





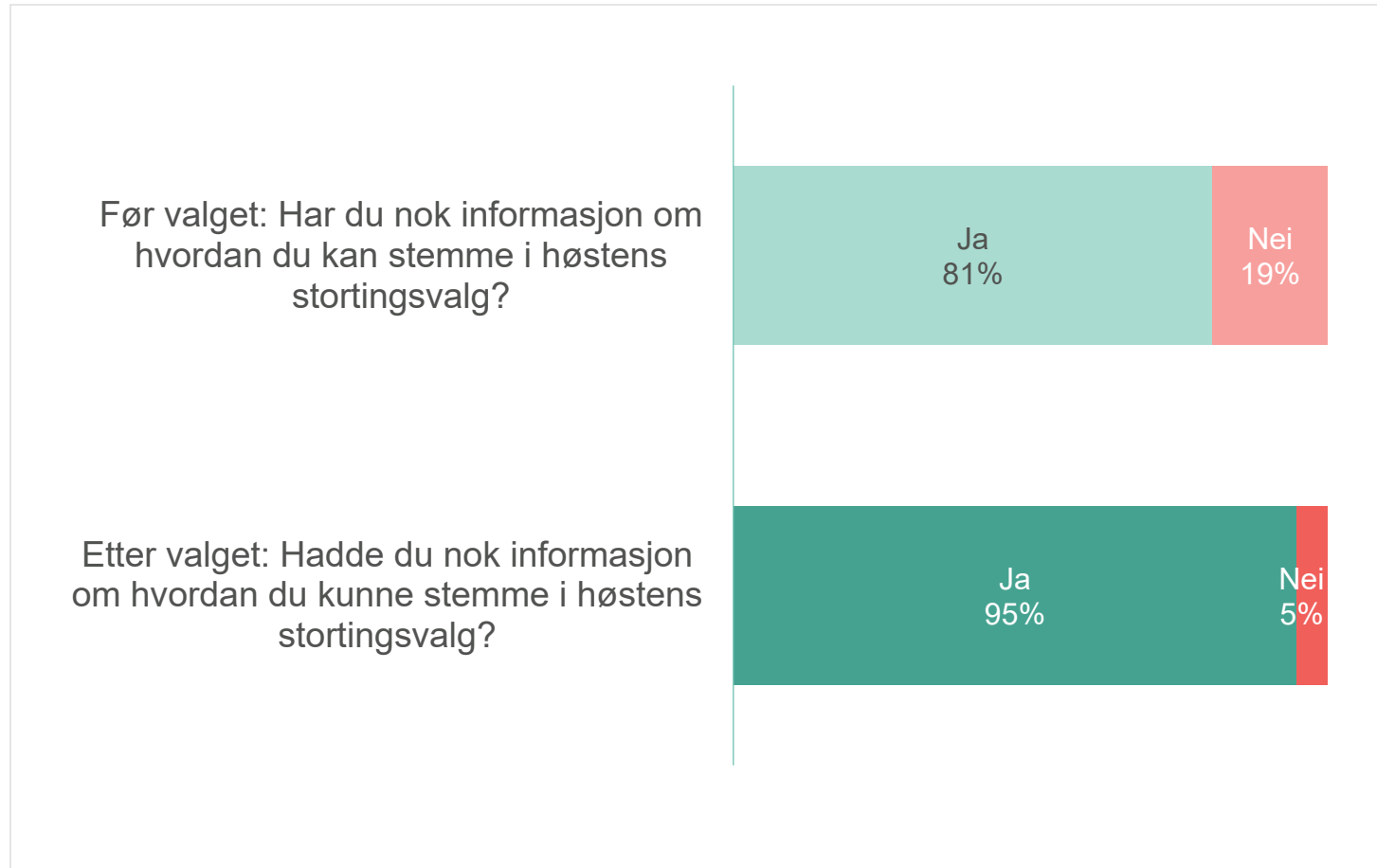
TILGANG PÅ INFORMASJON OM VALGET

Kjennskap til måter å stemme på – før og etter valget



- Velgerne ble bedre kjent med ulike måter å stemme på gjennom stemmeperioden. Det gjelder særlig for muligheten til å stemme i en annen kommune (hvor kjennskapen økte fra 47 til 73 prosent i perioden)

Tilgang på informasjon om stemmegivning – før og etter valget



- Etter valget oppga 95 prosent av de stemmeberettigede at de hadde nok informasjon om hvordan du kunne stemme i høstens stortingsvalg. Det er en økning på 14 prosentpoeng gjennom stemmeperioden.

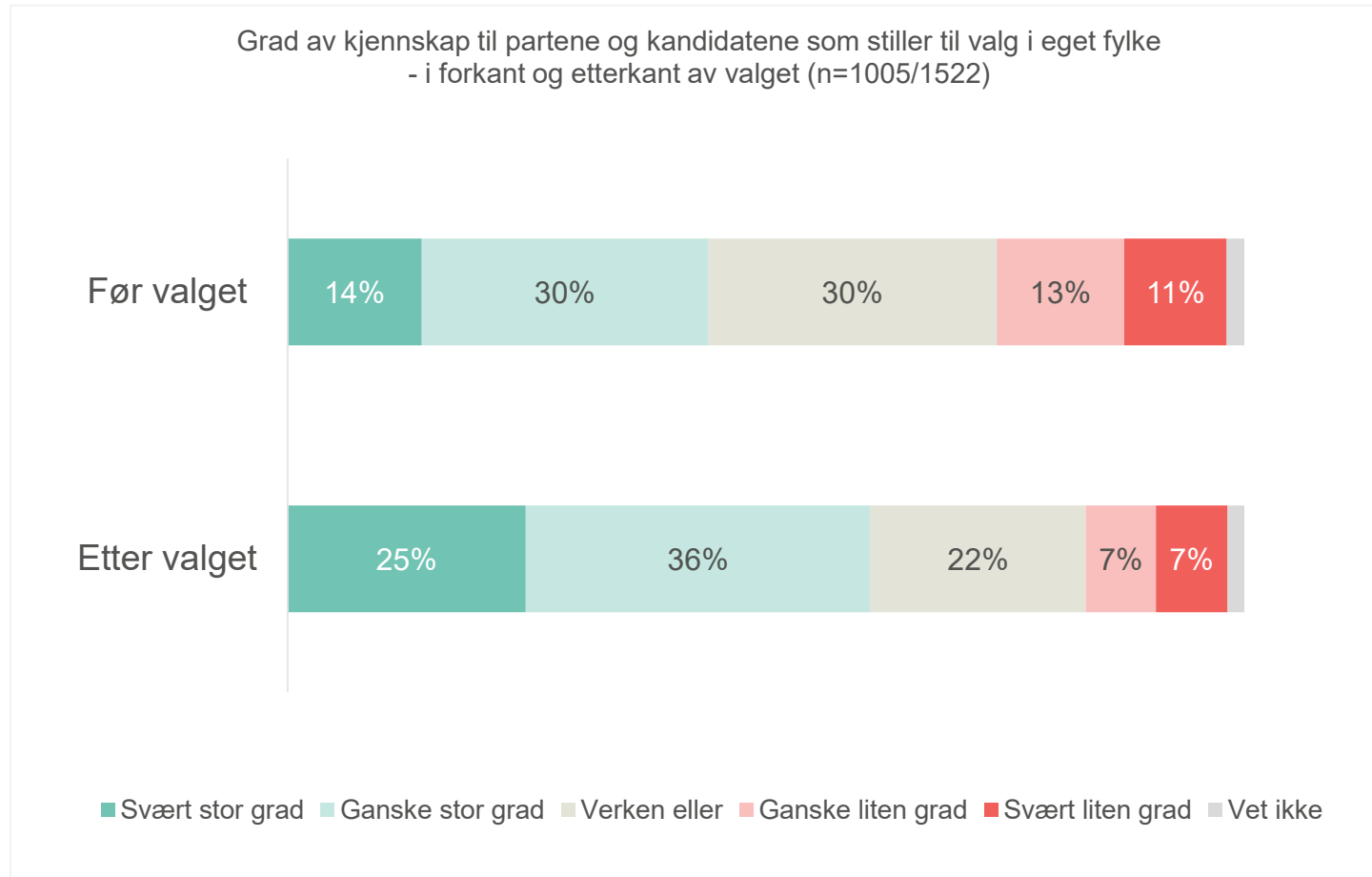
Tilgang på informasjon om valget

– før og etter valget



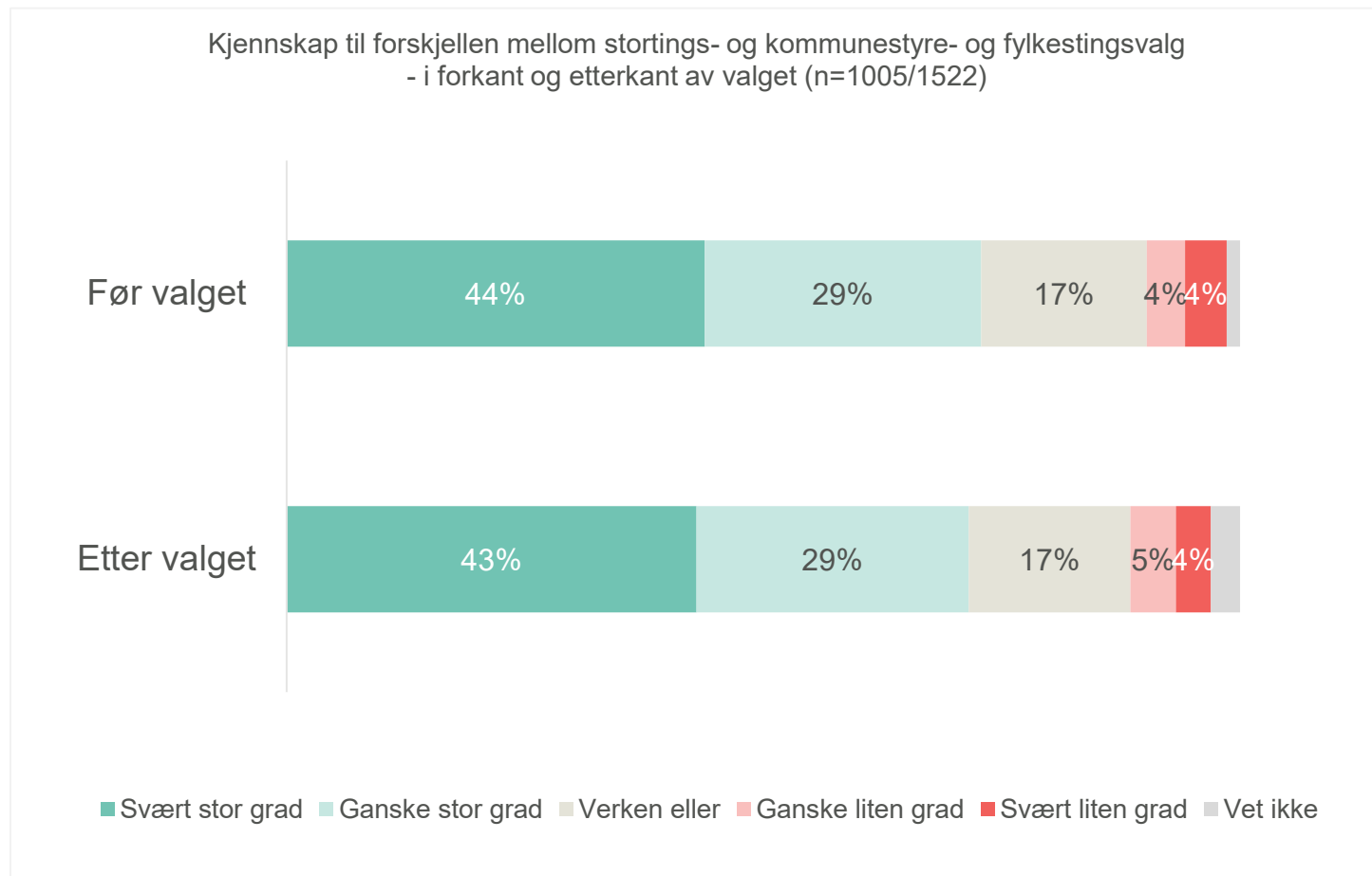
- Etter valget sier åtte av ti (82 %) velgere at de synes det var lett å få tak i informasjon om valget. To prosent sier det var vanskelig
- I forkant syntes 70 prosent at det var lett og 5 prosent at det var vanskelig.

Kjennskap til partier og kandidater – før og etter valget



- Cirka to måneder før valget, anså nesten halvparten av velgerne (44 %) at de hadde god kjennskap til partiene og kandidatene som stilte til valg i deres fylke.
- Rett etter valget var denne andelen økt til 61 prosent - mens andelen som hadde dårlig kjennskap samtidig hadde falt fra 24 til 14 prosent.

Kjennskap til forskjellen mellom stortingsvalg og kommunestyre- og fylkestingsvalg



- Det er stabil kjennskap til forskjellen mellom stortingsvalg og kommune- og fylkestingsvalg før og etter valget.
- 73 prosent anså at de hadde god kjennskap til dette i forkant, og 72 prosent sa det samme i etterkant.

n= 1005/1522

?

I hvilken grad kjenner du til forskjellene mellom stortingsvalg og kommunestyre- og fylkestingsvalg? //
I hvilken grad var du kjent med forskjellene mellom stortingsvalg og kommunestyre- og fylkestingsvalg?

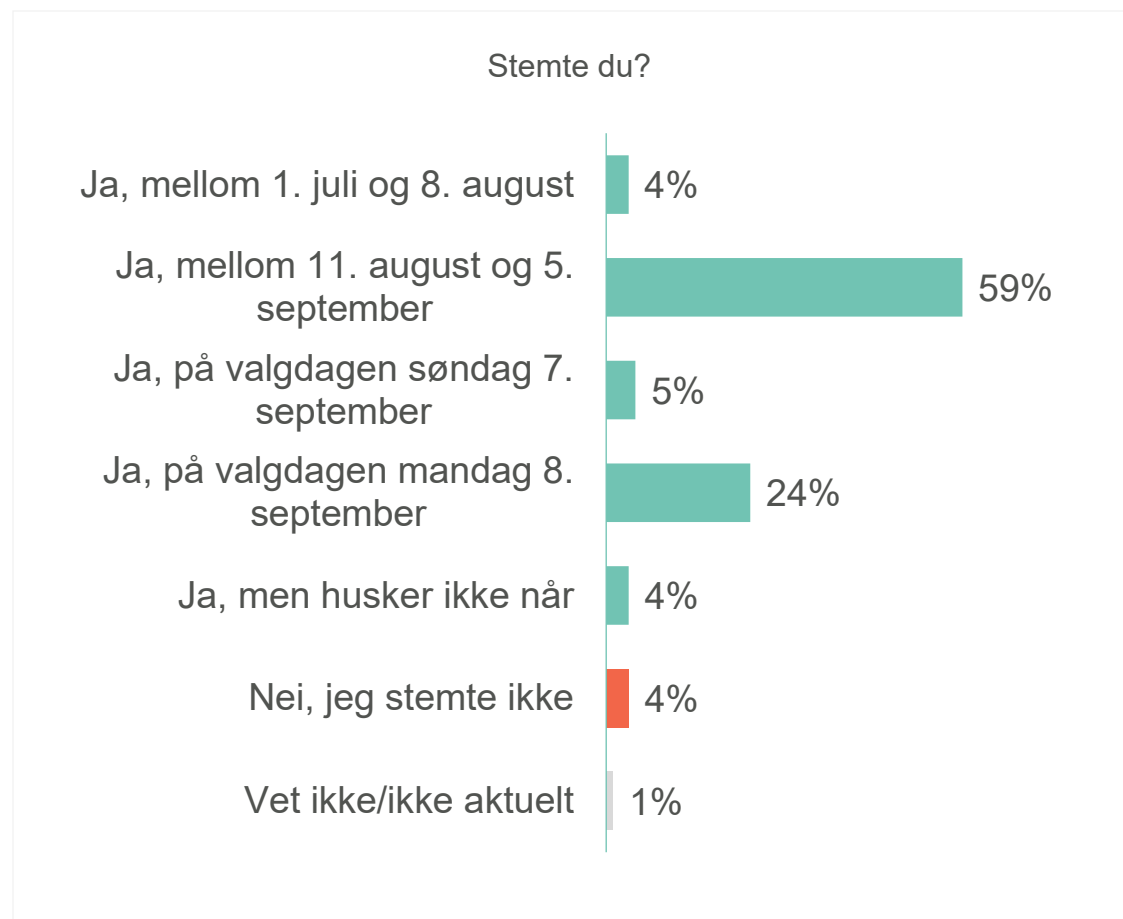


3 GJENNOMFØRING AV VALGET, TILLIT OG TILFREDSHET



VALGDELTAKELSE

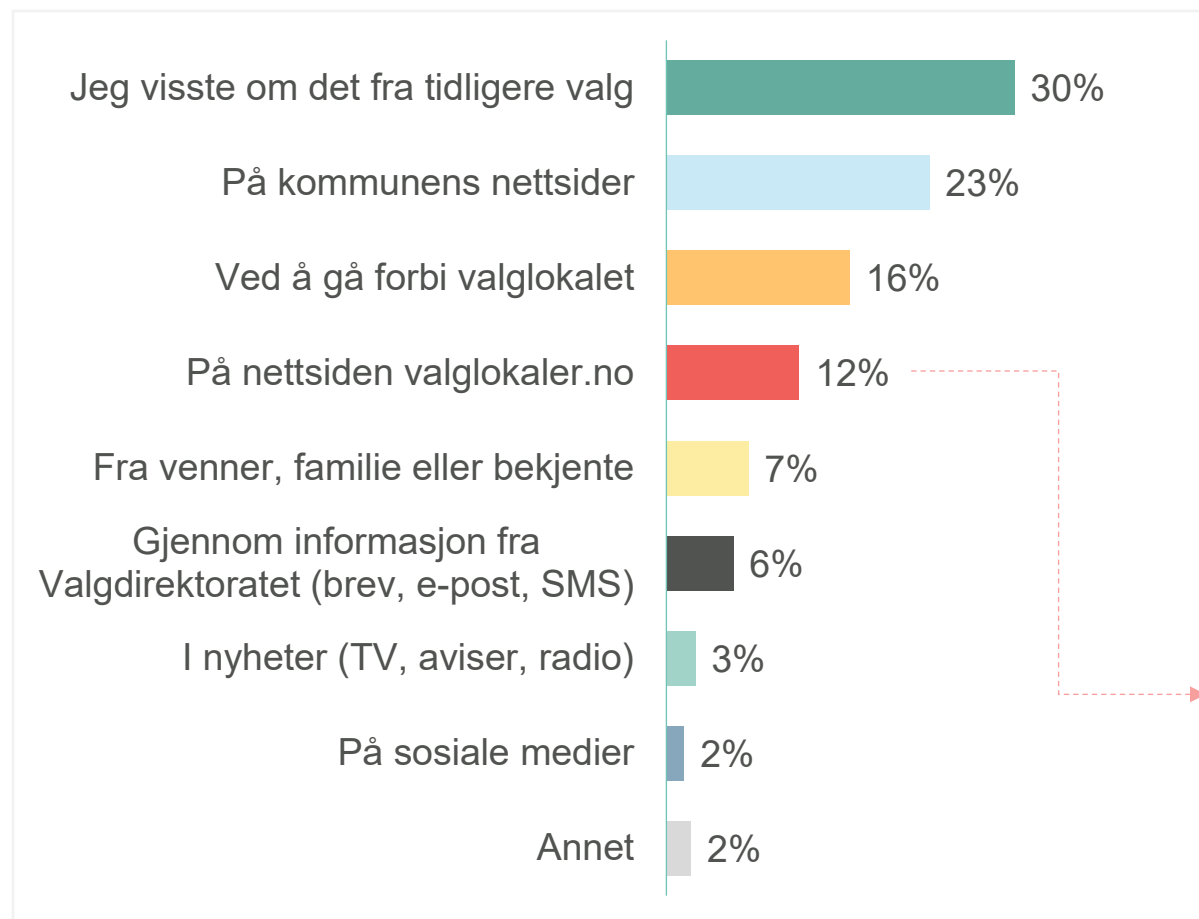
Valgdeltagelse



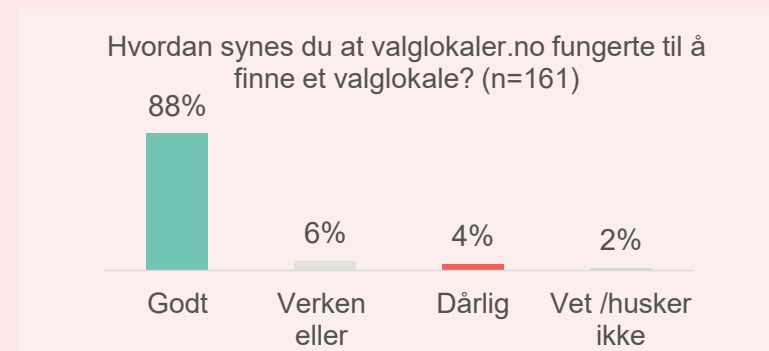
- Totalt 95 prosent oppgir at de stemte ved årets valg*, hvorav 63 prosent oppgir at de forhåndsstemte, de fleste i perioden 11. august-5. september. 29 prosent oppgir at de stemte på valgdagen(e), og da i størst grad på mandag 8. september.
- I undersøkelsen **før** valget oppga 87 prosent at de kom til å stemme, mens 3 prosent sa nei, og resten vet ikke eller ikke aktuelt.
- Andelen som sier at de stemte, øker noe med alderen (fra 91 prosent av de under 30 år til 98 prosent av de over 60 år).
- 98 prosent av de uten innvandringsbakgrunn, og 92 prosent av de med innvandrings-bakgrunn, oppgir at de stemte.

* Andelen som oppgir å ha stemt, er høyere enn den faktisk valgdeltagelsen (80 %). Dette indikerer at utvalget i undersøkelsen er overrepresentert blant velgere som stemte. Denne skjevheten er som i tidligere undersøkelser, og ikke korrigert.

Stemmested



- De fleste stemmer i et lokale som de vet om fra før (30 %). Det gjelder særlig de som stemmer på valgdagene. De som forhåndsstemmer baserer seg i større grad kommunens nettside, eller går forbi valglokalet.
- Totalt 12 prosent av de som stemte fant valglokalet på valglokaler.no. Andelen er noe høyere på valgdagene enn på forhånd. Ni av ti synes valglokaler.no fungerte godt.

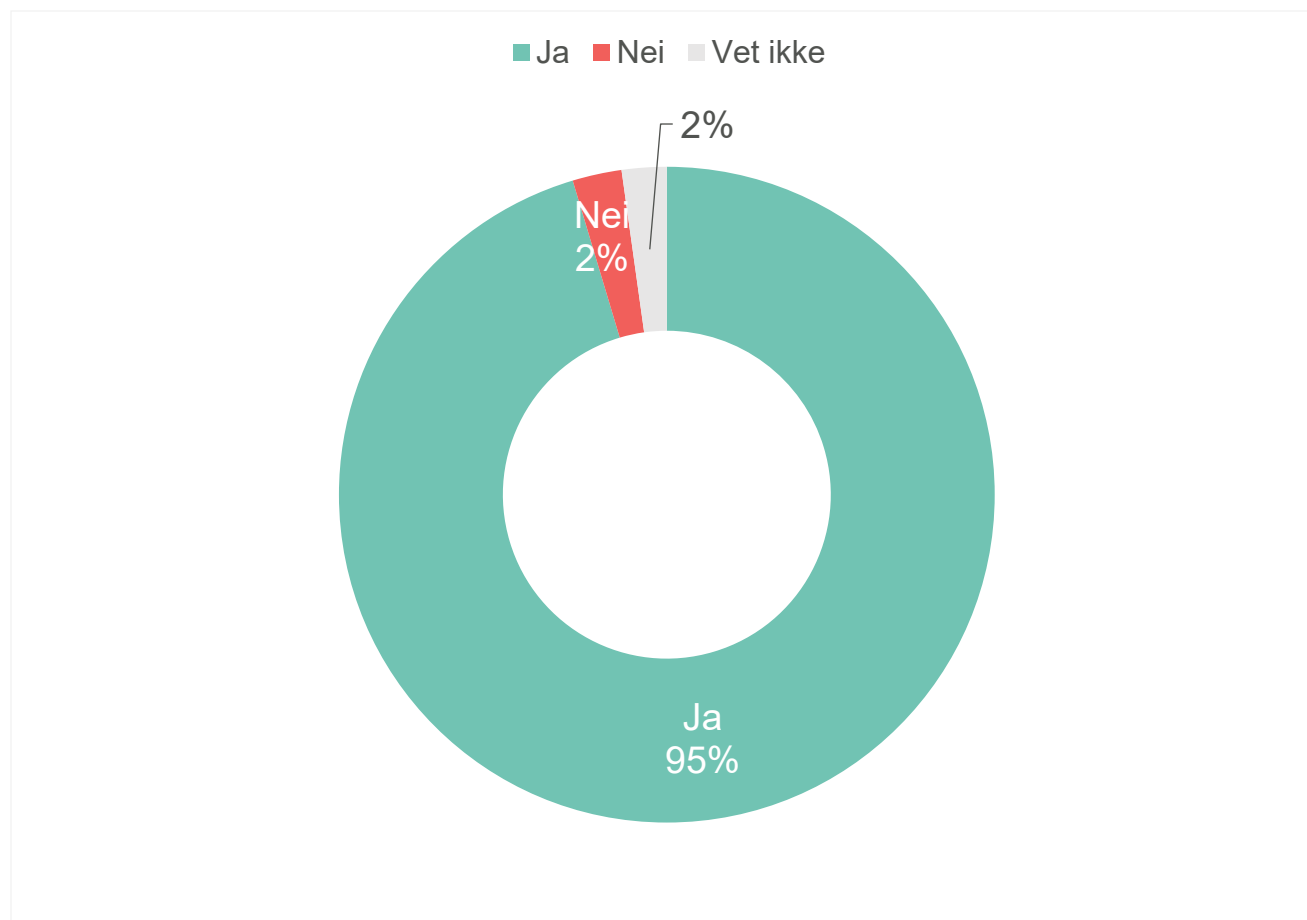


- Videre sier 88 prosent at de stemte i kommunen de bor i, mens resten sier i en annen kommune.

n= 1451

? Hvordan fant du valglokalet som du stemte i?

Tilgjengelighet



- 95 prosent av de stemmeberettigede, og 98 prosent av de som også stemte, oppgir at det var enkelt å stemme med tanke på tilgjengelighet og praktiske forhold.
- På målingen før valget svarte til sammenligning 90 prosent at de trodde det ville være enkelt å stemme, mens 5 prosent sa nei og 5 prosent vet ikke.

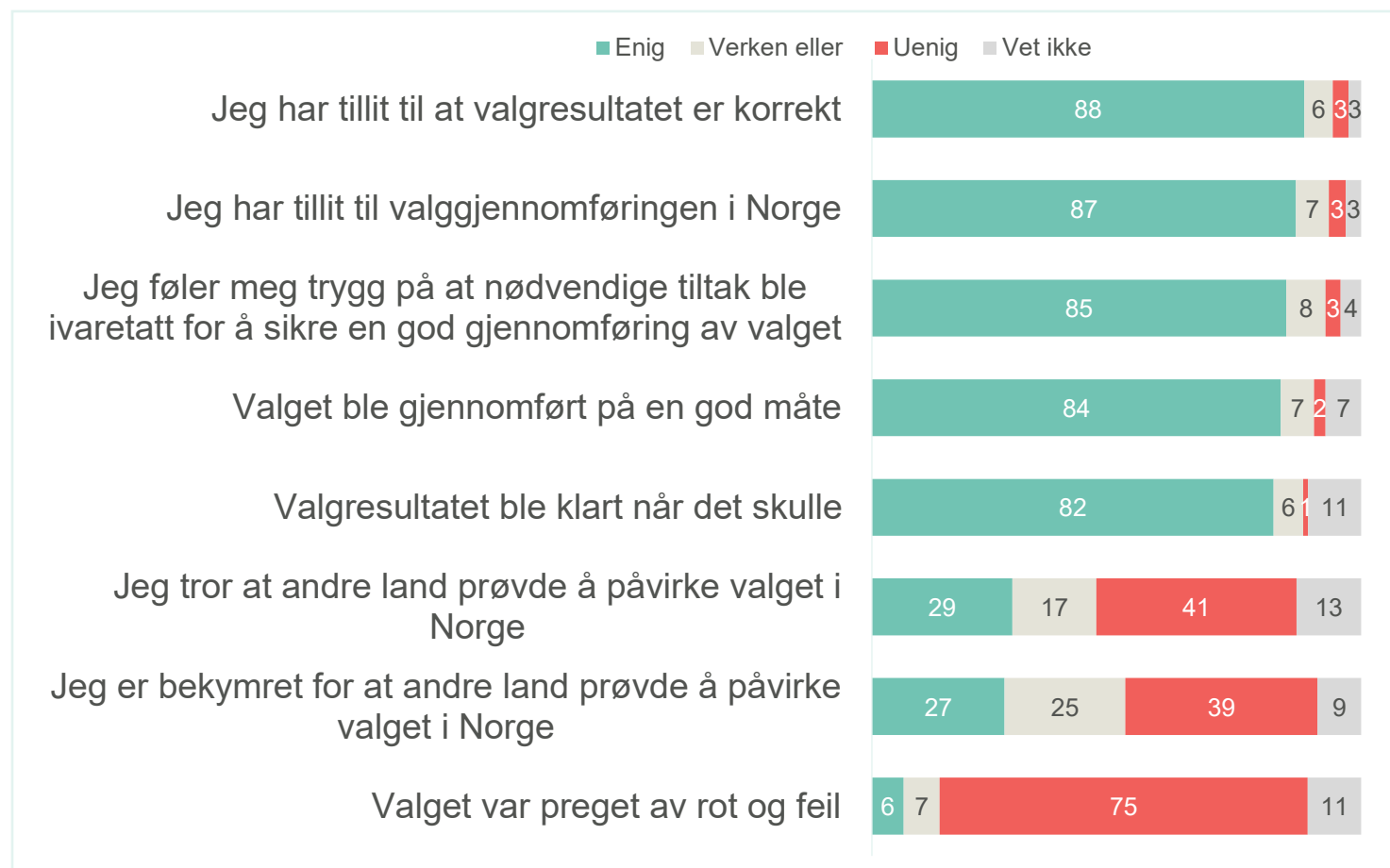
n= 1522

? Var det enkelt for deg å stemme? Vi tenker her på tilgjengelighet og praktiske forhold.

A close-up photograph of a hand holding a ballot paper. The ballot is orange with a grey patterned top-left corner. A circular stamp is visible on the orange part, featuring a crown and the text 'SPALG' and 'FORH'. A metal clip is visible in the upper left corner. A semi-transparent red rectangle is overlaid on the bottom right of the image, containing the text 'TILLIT TIL VALGGJENNOMFØRINGEN'.

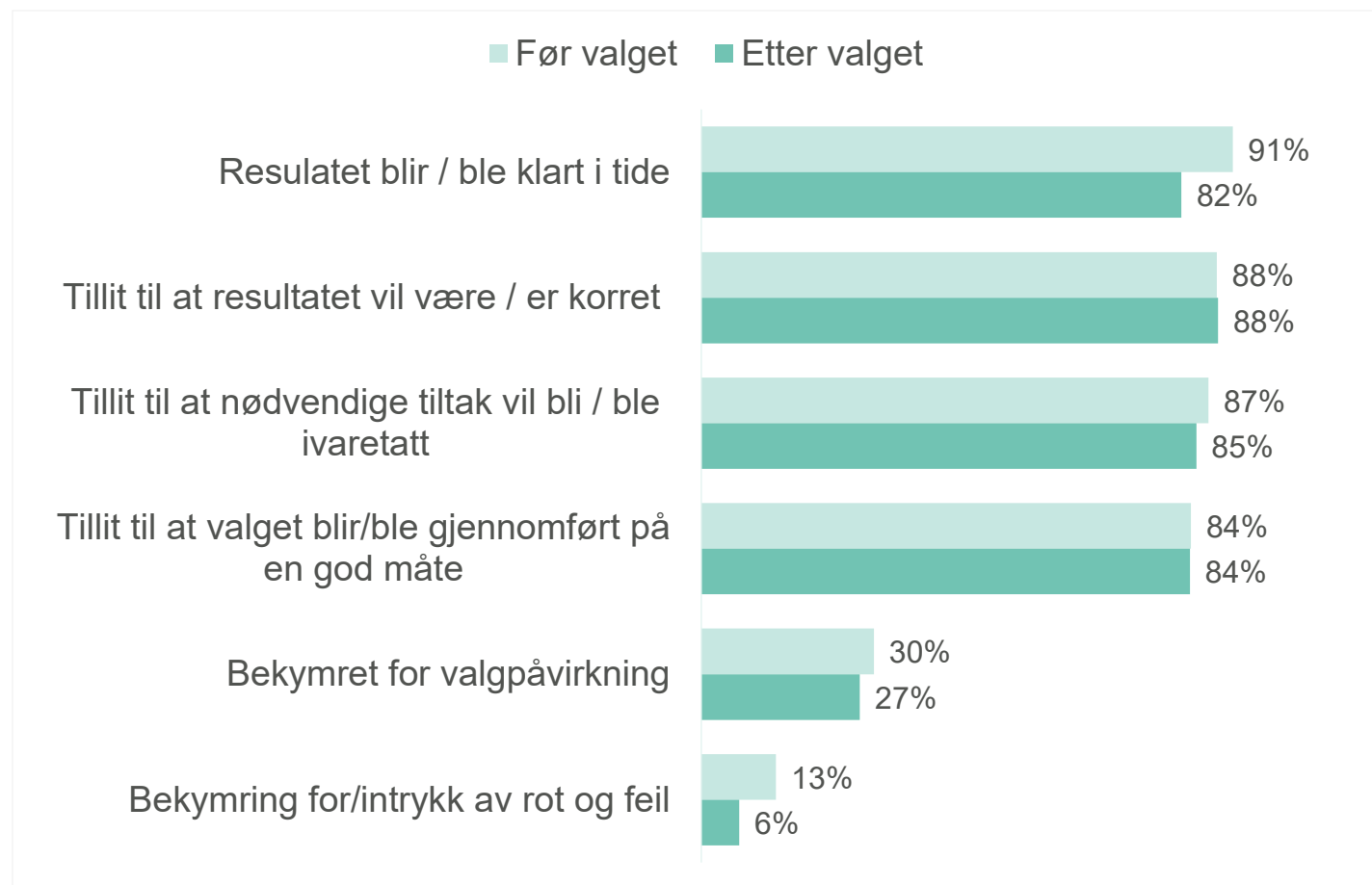
TILLIT TIL VALGGJENNOMFØRINGEN

Høy tillit til valggjennomføringen



- De fleste har tillit til at valgresultatet er korrekt (88 %) og at valget er gjennomført på en korrekt måte (87 %).
- Tilliten til valggjennomføringen er omtrent på nivå med tidligere (94 % i 2021). Tre prosent har ikke tillit til gjennomføringen.
- Videre føler 85 prosent seg trygge på at nødvendige tiltak ble ivare tatt og 84 prosent er enige i at valget ble gjennomført på en god måte (kun 2-3 prosent er uenige i dette).
- 82 prosent opplevde at tidsfristene ble overholdt (1 % uenig) og 75 prosent at valget var uten rot og feil (6 % uenig).
- Mange er bekymret for valgpåvirkning: 29 prosent *tror* at andre land prøvde å påvirke valget, og 27 prosent *er bekymret for* at andre land prøvde å påvirke valget.

Stabil tillit til valggjennomføringen



Tilliten til valggjennomføring er på samme nivå før og etter valget.

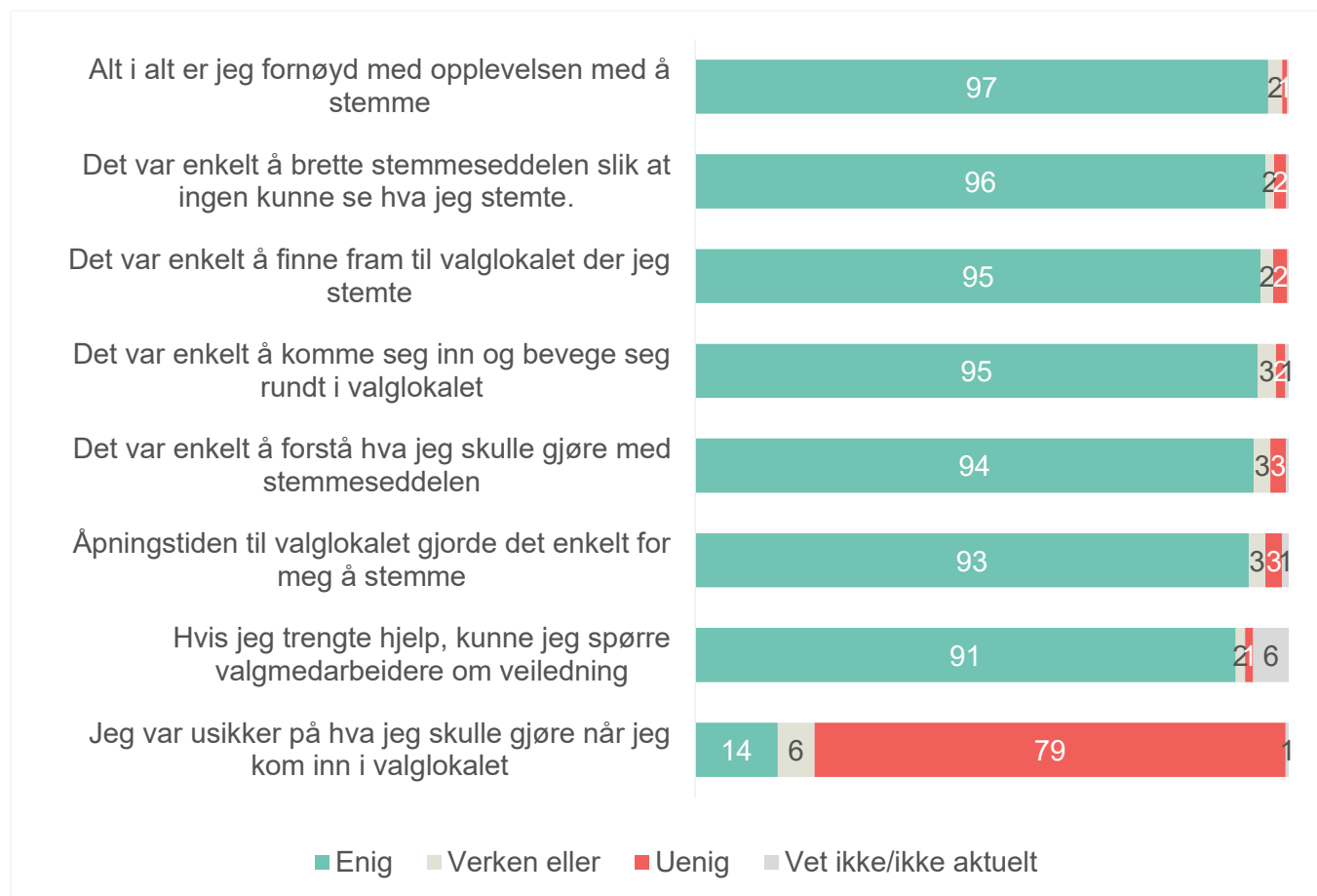
n= 1005/1522 ? Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander knyttet til det kommende stortingsvalget i september? // Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander om høstens stortingsvalg?





STEMMEOPPLEVELSEN

Velgerne er svært fornøyd med stemmeopplevelsen



Velgerne er svært fornøyd med selve stemmegivningen og valgmedarbeiderne. Hele 97 prosent oppgir at de alt i alt er fornøyd med stemmeopplevelsen - kun 1 prosent er uenig.

Over ni av ti opplevde at

- det var enkelt å brette stemmeseddelen (96 %)
- det var enkelt å finne fram til lokalet (95 %)
- det var enkelt å komme seg inn og bevege seg rundt (95 %)
- de kom raskt inn i lokalet (96 %)
- det var enkelt å forstå de jeg skulle gjøre med stemmeseddelen (94 %)
- åpningstiden gjorde det enkelt å stemme (93 %)
- de kunne spørre valgmedarbeiderne om de trengte hjelp (91 %)

14 prosent av velgerne var usikre på hva de skulle gjøre når de kom inn i lokalet.

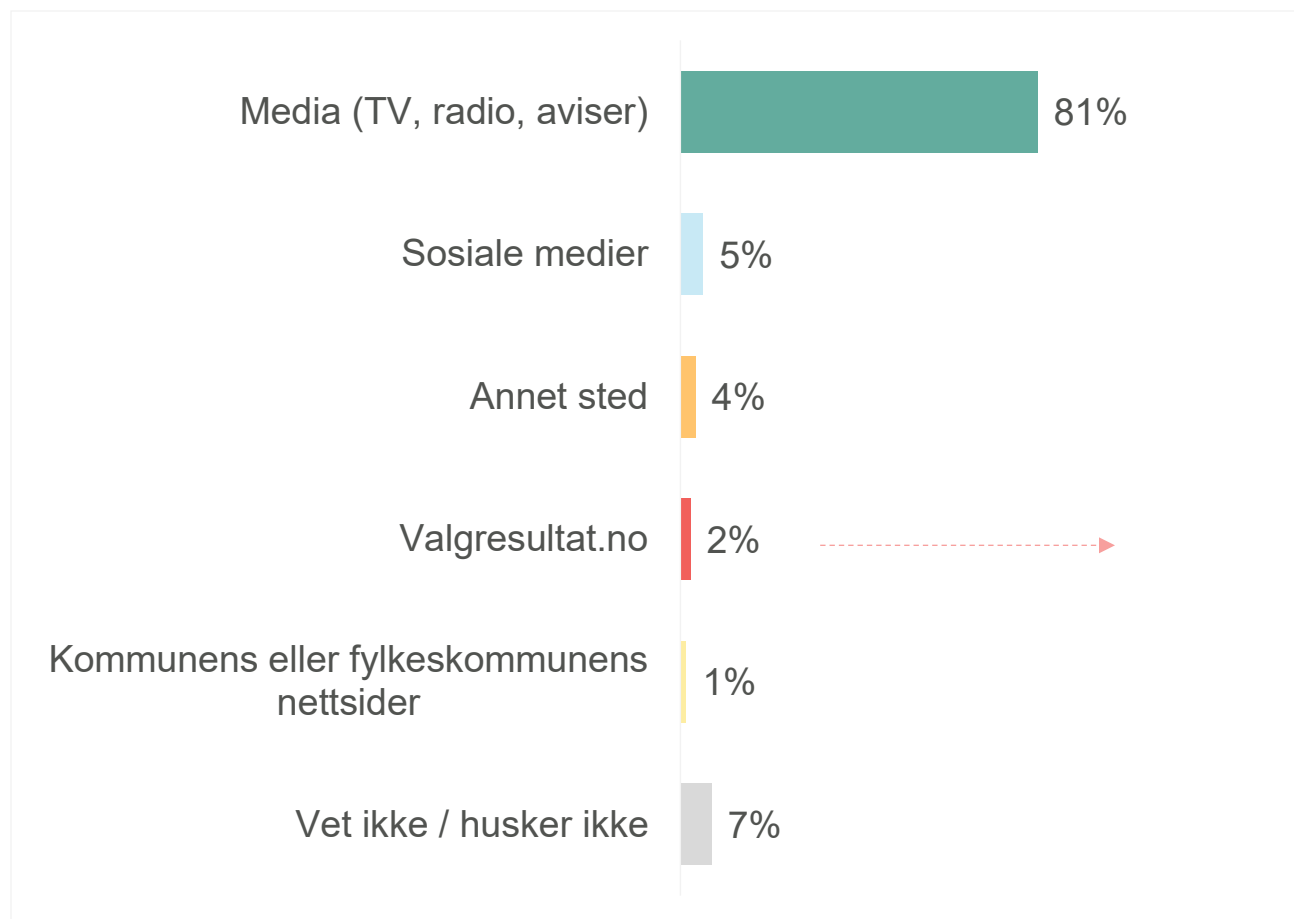
n= 1451

? Vi vil nå stille noen spørsmål om hvordan du opplevde selve stemmegivningen. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander:

A hand is holding a black remote control, pointing it towards a television screen. The screen is out of focus, showing colorful, abstract shapes. A semi-transparent red rectangle is overlaid on the right side of the image, containing the text 'VALGRESULTATET' in white capital letters.

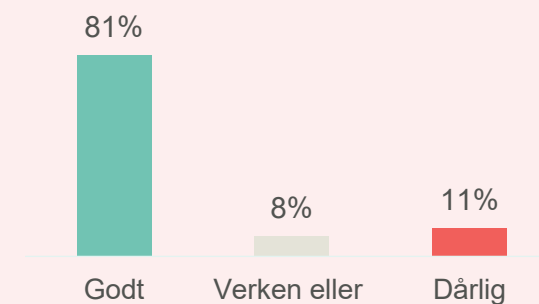
VALGRESULTATET

De fleste ser valgresultatet i media



- De fleste så valgresultatet i tradisjonelle medier som TV, radio og avis (81 %), fulgt av sosiale medier (5 %).
- To prosent så resultatet først på valgresultat.no, hvorav 81 prosent synes valgresultat.no fungerte godt.

Hvordan opplevde du at det fungerte å bruke valgresultat.no? (n=33)



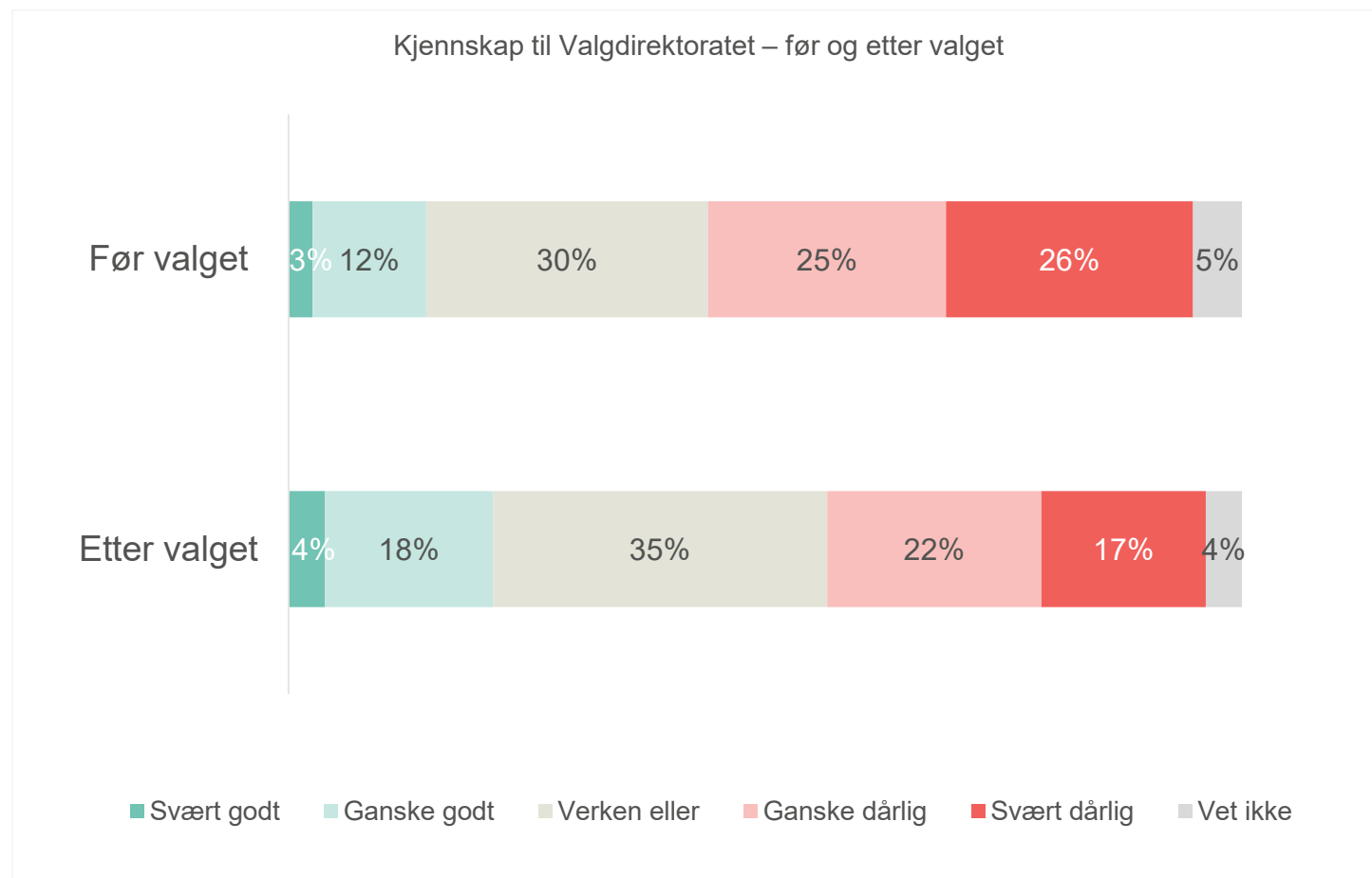


VALG

KJENNSKAPEN OG OMDØMMET TIL
VALGDIREKTORATET

Fremgangsmåte

Kjennskap til Valgdirektoratet



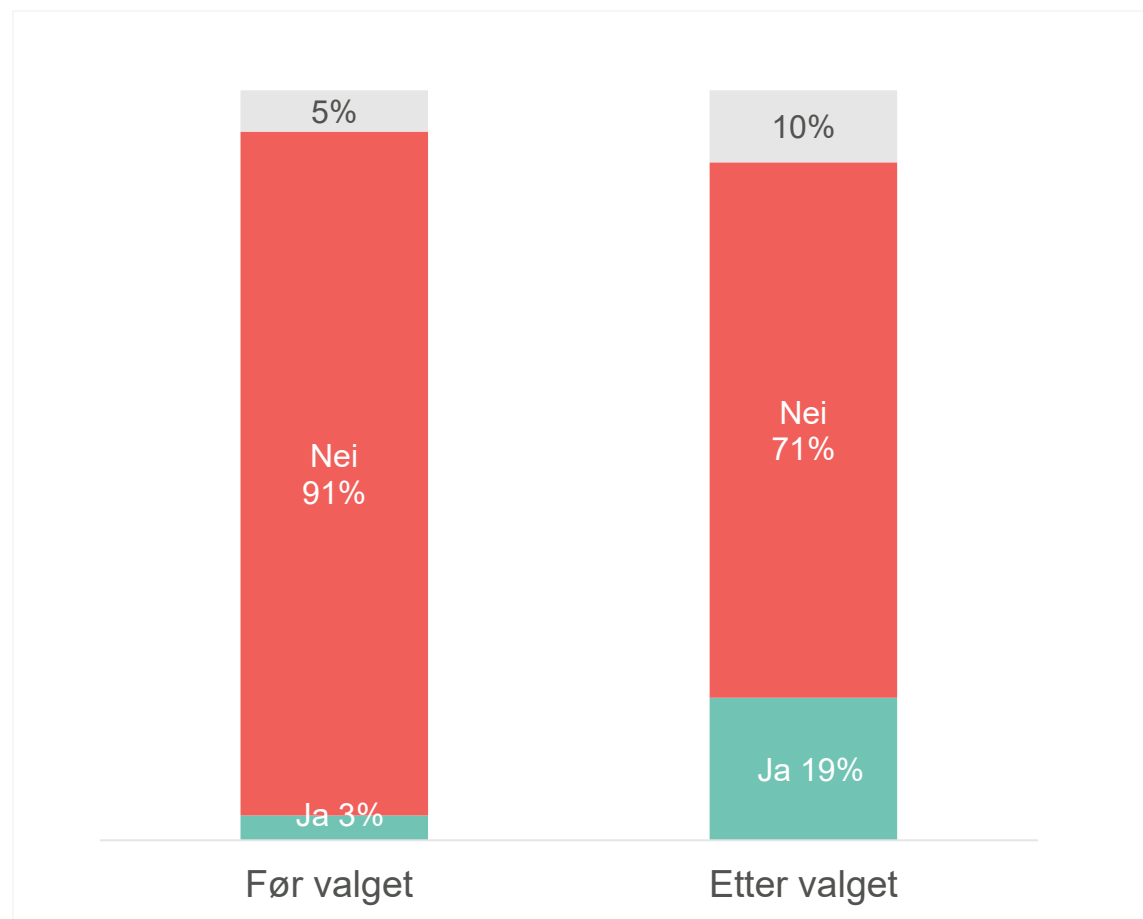
- Cirka to måneder før valget oppga 57 prosent av velgerne at de hadde **hørt om** Valgdirektoratet.
- Kjennskapen til Valgdirektoratet økte noe i forbindelse med valget. Andelen som oppga **god kjennskap** til Valgdirektoratet økte fra 15 prosent i forkant av valget, til 22 prosent i etterkant. Samtidig falt andelen som oppga dårlig kjennskap fra 51 til 39 prosent.

n= 1005/1522

?

Valgdirektoratet er et offentlig organ som har ansvaret for gjennomføringen av valg i Norge. Hvor godt eller dårlig kjenner du til hva Valgdirektoratet jobber med?

Synligheten til Valgdirektoratet

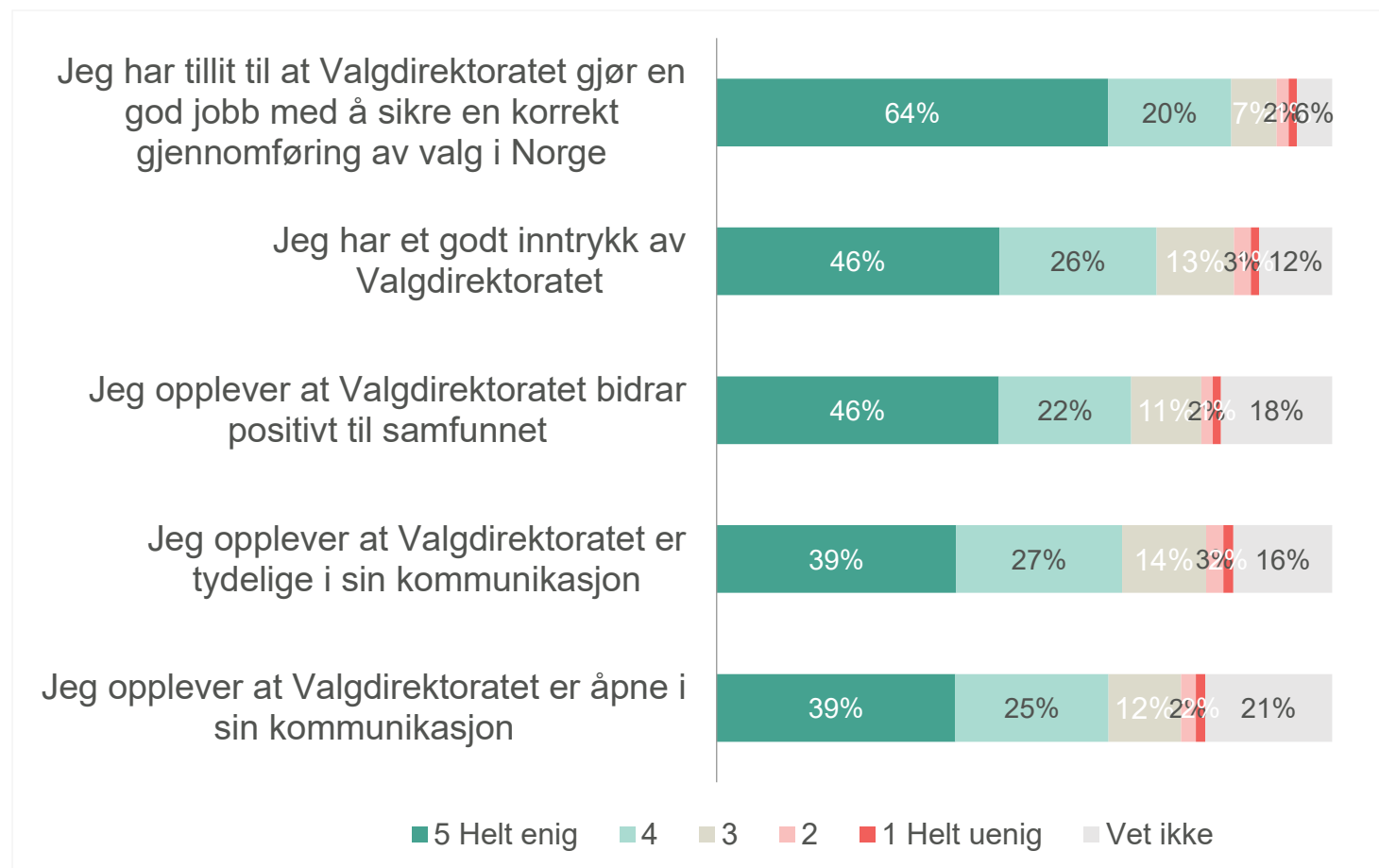


I forkant av valget oppga 3 prosent av velgerne at de nylig hadde lagt merke til nyheter eller omtaler om Valgdirektoratet. I etterkant sa 19 prosent det samme.

n= 1005/1522 ? Har du lagt merke til nyheter eller omtaler om Valgdirektoratet nylig?



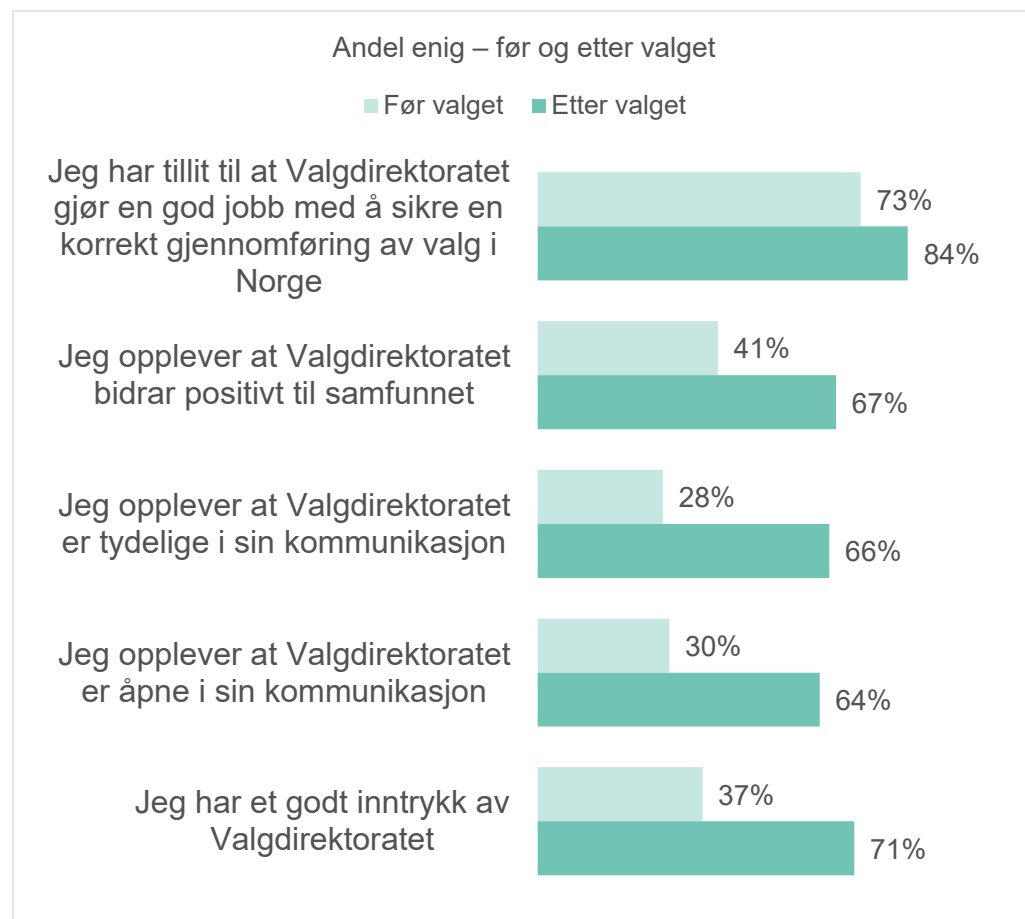
Høy tillit til Valgdirektoratet



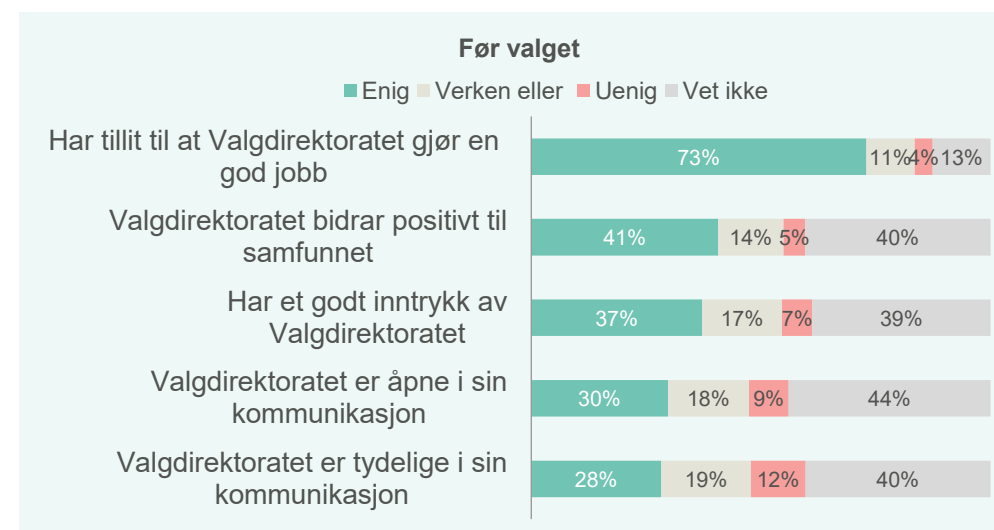
- Velgerne er i overveiende grad enige i ulike positive utsagn om Valgdirektoratet. Kun få prosent er uenige i noen av påstandene.
- Etter valget sier hele 84 prosent seg enige i at Valgdirektoratet gjør en god jobb med å sikre en korrekt gjennomføring av valg i Norge. Kun 3 prosent er uenig, mens resten sier verken eller, eller vet ikke.
- Videre har 71 prosent et godt inntrykk av Valgdirektoratet, mens 67 prosent opplever at Valgdirektoratet bidrar positivt til samfunnet.
- Nesten to av tre opplever at Valgdirektoratet er tydelige (66 %) og åpne (64 %) i kommunikasjonen sin.



Tilliten til Valgdirektoratet økte gjennom stemmeperioden



- Tilliten til Valgdirektoratet økte på alle områder og Valgdirektoratet styrket sitt omdømme i valgperioden.
- I forkant hadde 73 prosent tillit til Valgdirektoratets evne til å sikre en korrekt gjennomføring av valget, noe som økte til 84 prosent etter valget. Også på alle øvrige områder er det en markant økning i andelen som er enig. Samtidig falt andelen som var usikre betydelig.



Opinion AS | Vulkan 16 | 0178 OSLO



Opinion:

www.opinion.no

hei@opinion.no

[@opinionoslo](https://www.instagram.com/opinionoslo)